www.footwearexchange.com
https://footwearexchange.com/newsletter/
publication@footwearexchange.com
www.facebook.com/footwearexchange/

July 2022
Newsletter No 7

Footwear Exchange

A platform of people from all around the world who make the footwear, leather and allied industry work.

the footprint

The Footprint is monthly newsletter brought to you by **Footwear Exchange**

'আমাদের শিল্প, আমাদের দায়িত্ব' বোধই চামড়া শিল্পকে বাঁচাতে পারে

গত কয়েক দশক ধরে চামড়া শিল্প নিয়ে একধরনের নেতিবাচকতা দেখা যাচ্ছে। প্রথমে শুরু হলো চামড়া শিল্পের পরিবেশ দূষণ নিয়ে প্রচারণা, তারপর শুরু হলো কাঁচা চামড়ার দাম এবং এ সংক্রান্ত আলোচনা। ফলাফল আমাদের চামড়া শিল্পে ধ্বস। ২০১৩-১৪ অর্থবছরে যেখানে আমাদের রপ্তানী ছিল ৫০০ মিলিয়ন ডলারের বেশি সেখানে ২০২১-২২ অর্থবছর শেষে তা মাত্র ১৫১ মিলিয়ন ডলার।

প্রথমে দেখা যাক পরিবেশগত দিকটা। এটা অস্বীকার করার কোন উপায় নাই কাঁচা চামড়া থেকে লেদার বানানোর জন্য কিছু মেকানিকাল এবং কেমিক্যাল প্রসেস এর মধ্য দিয়া যেতে হয়। এবং কিছু কেমিক্যাল পরিবেশের জন্য ক্ষতিকর। বিশেষকরে এই কেমিক্যল পানির সাথে মিশে যখন নদিতে পড়ে তা পরিবেশ বিপর্যয়ের একটা কারন। প্রশ্ন হলো এই যে পানি গুলা নদীতে বা ক্ষেতে যাচ্ছে তা কি ট্রিটমেন্ট করা যায় না? অবশ্যই যায়। কিন্তু বাস্তবতা হচ্ছে গত ২০ বছরে আমরা সাভার চামড়া পক্রিয়াজাত অঞ্চলে পানি কিংবা সলিড বজ্যের শোধনাগার বানাতে পারি নাই। এই দায়ভার কেন এই শিল্পের উপর বর্তাবে? এমনতো না যে আমাদের হাতে কোন বিকল্প নাই! চামড়া পক্রিয়াজাতের জন্য আমাদের হাতে কম দূষণ করে এমন কেমিক্যাল আছে, পানি কিংবা সলিড বর্জ্য শোধনের প্রযুক্তির আছে। যেটা নাই তা হলো ''আমাদের শিল্প, আমাদের দায়িত্ব''বোধ।

ইদানিং কাঁচা চামড়া নিয়ে অরাজকতা তৈরি হচ্ছে। আমাদের কেউ কেউ চামড়া মাটিতে পুতে ফেলার দাওয়াই দিচ্ছে। ছোট্ট একটা তথ্য দেই, প্রতি বছর আমাদের দেশে সাধারনত ৮০ লক্ষ থেকে ১ কোটি পশু কুরবানি হয়ে থাকে। এই পরিমান চামড়া যদি আমরা মাটিতে পুতে ফেলি তাহলে তা থেকে ১-১.৫ টন গ্রীনহাউস গ্যাসের উদগিরন হবে। সেটার পরিবেশগত ক্ষতি কত?

বাংলাদেশের রপ্তানিতে তৈরী পোশাক শিল্পের অবদান প্রায় ৮৪ ভাগ। দেশের রপ্তানি পণ্যের বাস্কেটে পণ্যের সংখ্যা বাড়ানো খুবই জরুরি। একটি পণ্যের উপর নির্ভরশীল হওয়া রপ্তানি খাতের জন্য খুবই ঝুকিপূর্ণ। মুসলিমপ্রধান দেশ এবং দেশের মানুষের আয় বাড়ার কারনে এখন আমাদের প্রানিজ আমিষের চাহিদা বাড়ছে। এছাড়া প্রতিবছর দেশে কুরবানীর পরিমানও বাড়ছে। একসময় ভারত, মিয়ানমারের গরু ছাড়া দেশের মানুষ কোরবানি দিতে পারতেন না। সরকারের বিশেষ উদ্যোগের ফলে কয়েক বছর ধরে কোরবানির জন্য বিদেশ থেকে আর প্রানি আমদানি করতে হয় না। বছরের চাহিদা মিটিয়ে আমাদের প্রাণি উদ্বৃত্ত থাকে। ফলে চামড়ার উৎপাদন বেড়েছে যে কোন সময়ের চেয়ে বেশি। অন্য অনেক শিল্পের কাঁচামাল যেখানে আমদানী করতে হয় সেখানে চামড়া শিল্পের প্রধান কাঁচামাল আমরা নিজেরাই উৎপাদন করি। কি এক অমিত সম্ভাবনাকে আমরা হেলায় হারাচ্ছি!

সবাইকে ঈদ-উল-আযহার শুভেচ্ছা।

Bangladesh leather sector exports 2021-22,

1.69 Billion

A new record!

151.37 Million
+16% vs ST
+27% vs LY

Leather
HS Code: 41

337.62 Million
+20% vs ST
+34% vs LY

Leather Product
HS Code: 42

1.69
BILLION
+18% vs ST
+32% vs LY

HS Code: 6403
Leather Footwear

756.18 Million
+22% vs ST
+33% vs LY

HS Code: 64
Other Footwear

449.15 Million
+12% vs ST
+30% vs LY

ST = Strategic Target / LY: Last Year same period

Source:
Export Promotion Bureau, Bangladesh
Export performance (Goods) for FY 2021-22 July-June (Provisional)

Bangladesh Leather Sector export touched new milestone for FY 2021-22!

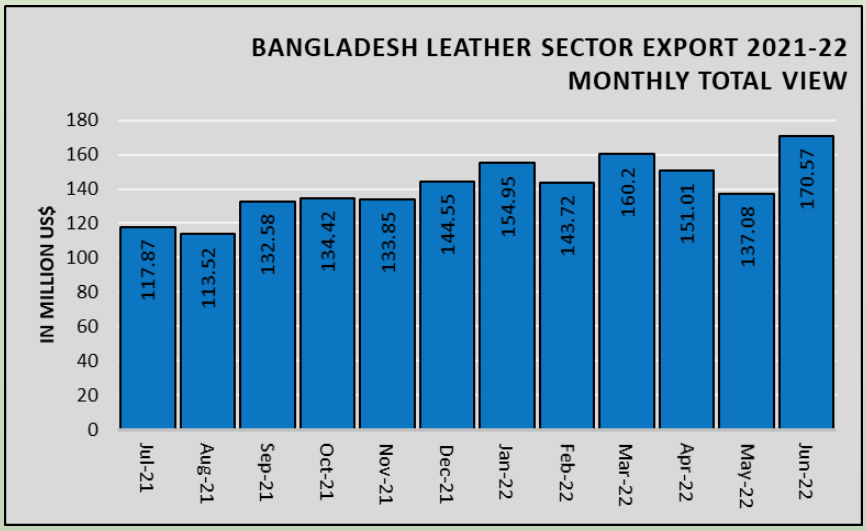


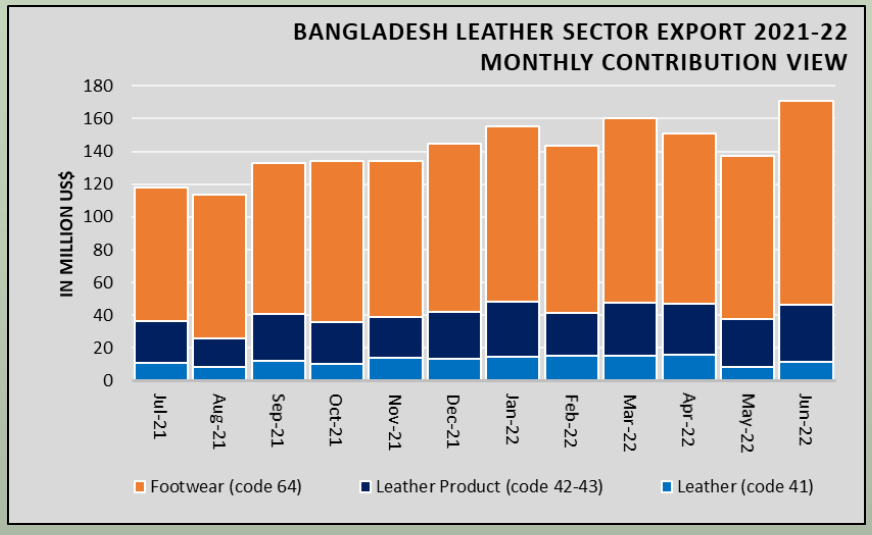
Bangladesh Leather Sector export touched a new milestone by crossing $ 1.69 billion for the financial year FY22. **This would be the highest level ever achieved for Leather Sector exports from Bangladesh.**

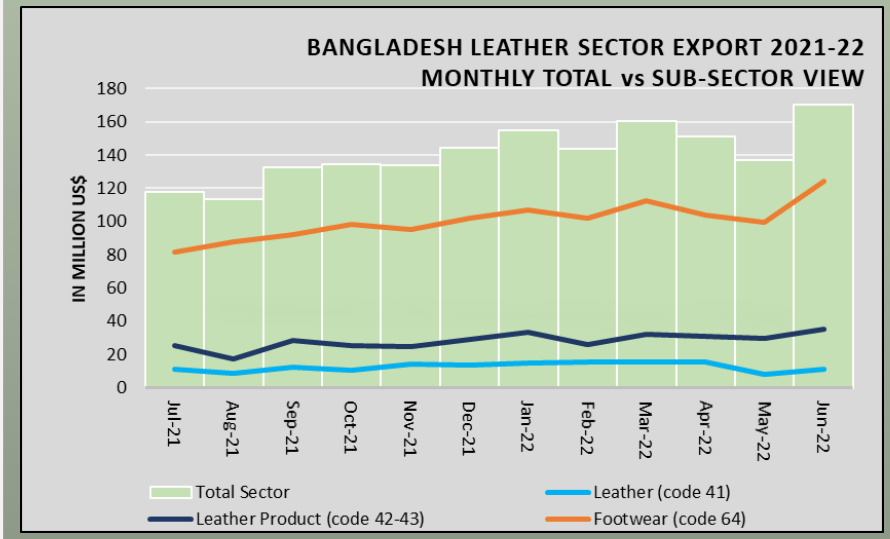
The Export Promotion Bureau data showed that the leather sector exports have grown by 32% during 2021-22 to touch $ 1694.32 Million. It is 18% over than the target set at the beginning of the financial year. The growth rate is remarkable as it has been achieved despite unprecedented logistical challenges in the form of high freight rates, container shortages, etc.

As per the data, the highest ever exports have been achieved from Leather Footwear (756.18 Million) and Other Footwear (449.15 Million) sub-sector. Leather Product (337.62 Million), and Leather (151.37 Million) sub-sector also showed growth tendency.

Details will be in our upcoming report ***'Bangladesh Leather & Footwear Business – In a year review 2021-22'***, plan to publish in August.







Source:
Export Promotion Bureau, Bangladesh

চামড়ার বিজ্ঞান, কলা এবং বানিজ্য

চামড়া প্রকিয়াজাত শিল্প পৃথিবীর প্রাচীণতম শিল্পের একটি। খৃষ্টপুর্ব ৭০০ সালে চামড়া প্রক্রিয়াজাতের রেসিপি পাওয়া যায়।

কাঁচা চামড়া + ট্যানিং = পাকা চামড়া (লেদার)

চামড়াকে রোগ জীবানুমুক্ত করে, চামড়ার গুনাবলি অক্ষুন্ন রেখে, চামড়াকে পাকা করে দীর্ঘদিন ব্যবহার উপযোগী করার পদ্ধতিকে ট্যানিং বলে।



উদ্ভিজ ট্যানিং



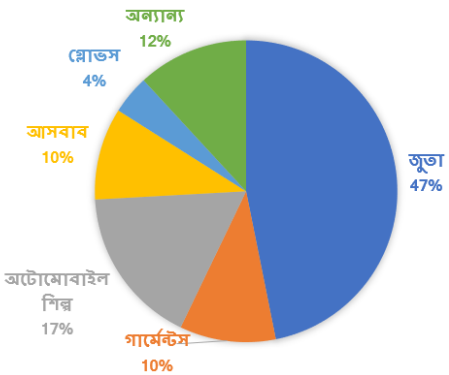
ক্রোম ট্যানিং

চামড়া প্রকিয়াজাত করণের ধাপ

কাঁচা চামড়া → কিউরিং → সোকিং → পশম অপসারণ → বেটিং → পিকলিং → ট্যানিং → ফিনিশিং → পাকা চামড়া (লেদার)

চামড়ার ব্যবহার কোথায়?

জুতা	৪৬.৮৫
গার্মেন্টস	১০.২৮
অটোমোবাইল শিল্প	১৭
আসবাব	৯.৮৬
গ্লোভস	৪.১৬
অন্যান্য	১১.৮৫



Source:
The Leather Naturally
The Export Promotion Bureau, Bangladesh

চামড়ার বিজ্ঞান, কলা এবং বানিজ্য

ট্যানারি সংশ্লিষ্ট বিভিন্ন সংগঠনের তথ্য অনুযায়ী বাংলাদেশে প্রতিবছর প্রায় ২৩ কোটি বর্গফুট চামড়া পাওয়া যায়/ আর এই চামড়ার অর্ধেকের বেশিই পাওয়া যায় কোরবানির ঈদের সময়/

বাংলাদেশে প্রতিবছর ১ কোটি ৬৫ লাখ পিস কাঁচা চামড়া সংগ্রহ করা হয়/ এর মধ্যে



গরু
৫০ লাখ

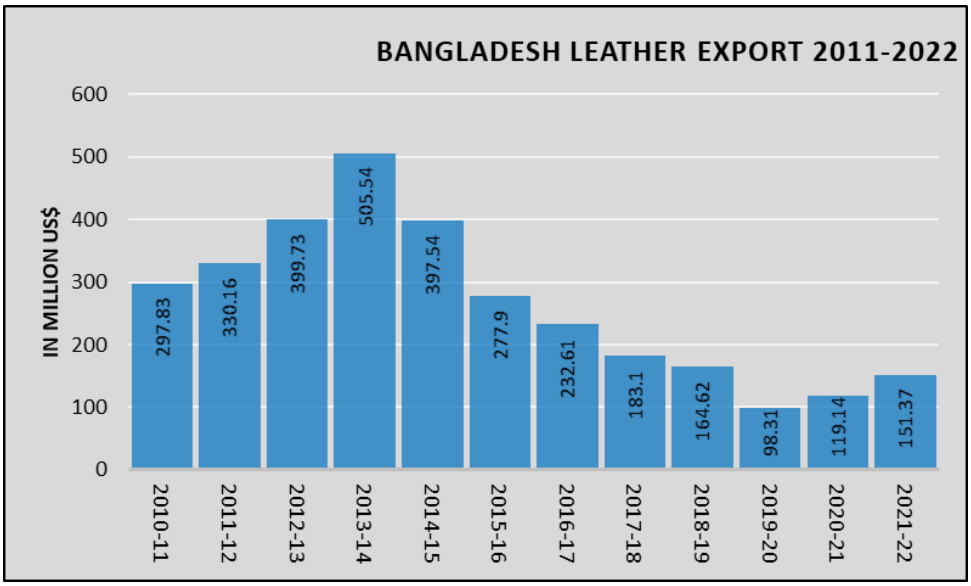


ছাগল
১ কোটি



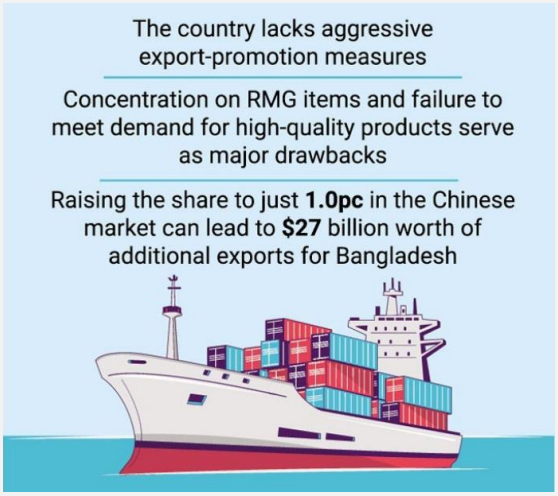
ভেড়া ও মহিষ
১৫ লাখ

১২ বছরে চামড়া রপ্তানী



Source:
The Leather Naturally
The Export Promotion Bureau, Bangladesh

BD fails to exploit duty-free access to China



Bangladesh can't reap benefits of duty-free market access fully in China in the absence of its aggressive export-promotion measures.

In addition, the country's large concentration on RMG items and failure to meet the demand for high quality products serve as major drawbacks to its export success in the Chinese market.

Other obstacles include Bangladesh's less integration with retailers and lack of participation in marketing, sales and after-sale services, cultural and language barriers, and China's stringent labelling and packaging regulations.

But raising the share is not possible depending only on readymade garment items as China imports only $10 billion worth of garment items.

Therefore, Bangladesh should adopt aggressive export promotion strategies targeting the Chinese market that include attracting Chinese market oriented investment, diversifying exportable products and signing trade agreements between the two countries.

Source: The Financial Express

EU's REX system: Exporters now enjoy hassle-free certification of goods origin



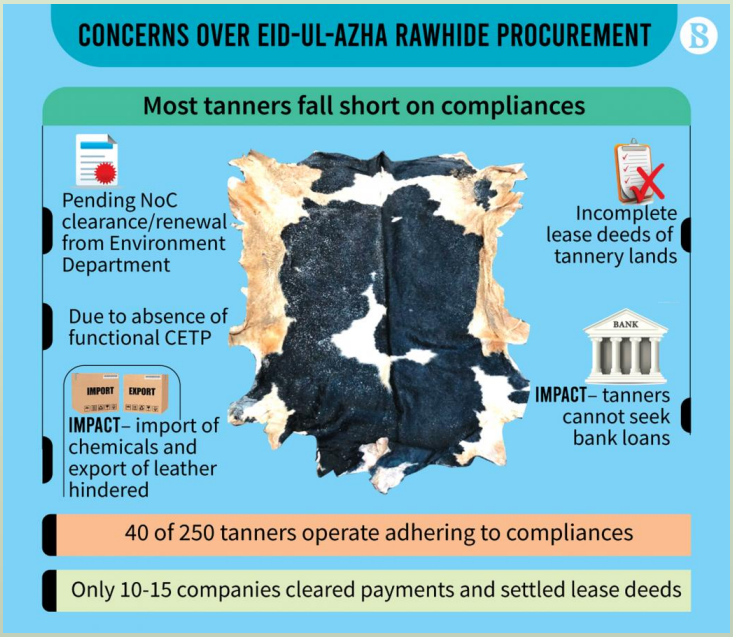
The introduction of an online system by the European Union for Bangladeshi exporters to self-certify origin of their goods has somewhat provided them with relief from harassment they used to go through in the time-consuming manual process.

In 2019, the EU introduced the Registered Exporter System (REX) for exporters to get registered in a database by their competent authorities, the EPB in Bangladesh, and become entitled to make out a statement on origin based on a principle of self-certification.
The system is made available to GSP beneficiary countries enjoying duty-free market access in the EU. Exporters still manually collect certificates of origin of goods for duty-free exports to other countries.
Exporters need to show country of origin declaration certificates at EU ports for duty-free access of their goods to the region. Earlier, such a certificate was issued by the Export Promotion Bureau (EPB) manually.

According to sources, there are now 3,000 REX-registered exporters.
An exporter makes self-declaration of the country of origin for their goods and submits the statement to buyers through the REX system. They also send necessary documents to the EPB for keeping records. In this case, all responsibilities regarding origin of goods lie with the exporters.

Source: The Business Standard

Non-compliant tanners fear losing Eid business



With Eid-ul-Azha around the corner, tanners fear they may lose potential business during the biggest season for the industry due to failing compliances, including getting the No Objection Certificates (NOCs) from the Environment Department.

Tanners say the Environment Department is not issuing the NOCs as the Central Effluent Treatment Plant at the Savar Leather Industrial City does not have the capacity to deal with the waste being generated.

"Even renewal of NOCs has been stuck. As a result, tanners cannot import chemicals that are necessary to process leathers," Md Sakawat Ullah, general secretary of the Bangladesh Tanners Association (BTA), told The Business Standard.

Besides, tanners, who are yet to settle payments for lease deeds for lands at the industrial city, are unable to take bank loans and fear facing a working capital shortfall during the Eid-ul-Azha season.

The issues came up recently when the BTA briefed the industry stakeholders at a meeting of the taskforce on the "leather industry's development and action plan preparation".

Source: The Business Standard

Exporters are paid 40% less for leather products due to lack of compliance

"The export of Bangladeshi leather and leather goods is facing a drawback since the Savar Leather Industrial Park does not have a Leather Working Group (LWG) certification," the issue was discussed during a webinar "An Assessment of the Impact of COVID-19 on Tanneries", jointly organised by the Economic Reporters' Forum (ERF), RAPID and The Asia Foundation (TAF).

Executive Director of Research and Policy Integration for Development (RAPID) Dr Abu Eusuf also presented a paper on the topic, 'Covid -19 Impacts on Tanneries: Charting recovery in the post-pandemic world.'

Source: The Business Standard

Apex Launch it's Childcare Center



Apex, the no 1 shoe brand in Bangladesh, launch it' very own Childcare Center located at Apex Head Office. For working parents, access to an onsite childcare care facility simplifies the process of finding affordable, quality care and makes it easier to manage professional and family responsibilities. This creates better morale and encouragement for employees to focus on their careers and well-being.

Source: Apex Linkedin Page

the footprint

Grow your business by advertising

If you feel that you need to promote your business not only to ~~many people~~ but **many right people of Bangladesh leather and footwear and allied industry**, then it's time for you to advertise your business in our publications.

We ensure that all our publication (digital or printed) and activities **reach maximum number of professionals** who are either related or working with Bangladesh leather, footwear and allied industry.

For more details, write to us at
advertisement@footwearexchange.com
Or
Call us at
+880 1616-331111