www.footwearexchange.com
https://footwearexchange.com/newsletter/
publication@footwearexchange.com
www.facebook.com/footwearexchange/

Footwear Exchange

A platform of people from all around the world who make the footwear, leather and allied industry work.

May 2022
Newsletter No 5

the footprint

The Footprint is monthly newsletter brought to you by **Footwear Exchange**

PAGE 4-5 World Footwear ব্যবসা পরিস্থিতি জরিপ ৬ তম সংস্করন

PAGE 2 ছুটির পরের ৫

PAGE 3 Bangladesh leather sector exports report

PAGE 8 'আমাদের শিল্প আমাদের দায়িত্ব'

PAGE 6-7 Footwear Exchange Aggregated News



আন্তর্জাতিক ব্যবসা জরিপের উদ্দেশ্য হলো জুতা শিল্পের সাথে সম্পর্কিত বিভিন্ন দেশের বিশেষজ্ঞদের ব্যবসা পরিস্থিতির মতামত গ্রহন করা এবং সেসব মতামতের উপর ভিত্তি করে আন্তর্জাতিক জুতার ব্যবসার গতিবিধির একটা ধারনা পাওয়ার চেষ্টা করা/

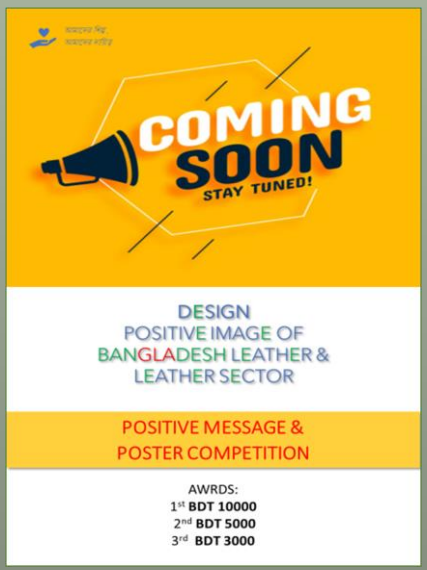


ছুটির পরের ৫

Bangladesh leather sector exports report

Bangladesh leather sector exports continue positive trend,
1.39 Billion in first 10 months FY 21-22

1.39
BILLION
+17% vs ST
+33% vs LY



Footwear Exchange Aggregated News

Timberland launches first full circular shoe

Preparations for post-LDC challenges must begin from next budget

Pakistan: leather and footwear exports on the rise

APLF Dubai closes with renewed optimist despite global uncertainty

Less than 20% of retailers on track to meet sustainability targets



ছুটির পরের ৫

সাধারনত ঈদ-উল-ফিতরের ছুটিই আমাদের কারখানাগুলোর সবচেয়ে লম্বা ছুটি হয়ে থাকে/ সারা মাস রোজা, ওভারটাইম, কষ্টের পরে এই ছুটিটা একদিকে যেমন আনন্দের বার্তা নিয়ে আসে আবার অন্যদিকে বাড়ি যাওয়ার ভোগান্তি, প্রিয়মুখ দেখার আকুতি এসব মিলিয়ে কর্মীগণ একটা মানসিক চাপের মধ্য দিয়ে যায়/ এত কষ্ট, ভোগান্তির পরে প্রিয়জনের সান্নিধ্যে কিছুদিন কাটানোর পরে যখন তারা মানসিকভাবে কিছুটা চাঙ্গা হয় তখনই কাজে ফেরার সময় চলে আসে/ একদিকে জীবিকার প্রয়োজনে ফিরে আসার চাপ আবার একটা সুখের সময়কে বিদায় জানানোর মানসিক কষ্টের সাথে কখনও কখনও অর্থনৈতিক টানাপড়েনের মধ্য দিয়ে যেতে হয় তাদের/ এসব কারনে কর্মক্ষেত্রে যোগদানের কিছুদিন তাদের মধ্যে একধরনের বিষন্নতা কাজ করে, যার ফলশ্রুতিতে তাদের কাছ থেকে সর্বোচ্চ আউট-পুট পাওয়া সম্ভব হয়ে উঠে না/ এই সময়ে সুপারভাইজার, ব্যবস্থাপক কিংবা ব্যবস্থাপনা কর্তৃপক্ষের ভূমিকা খুবই গুরুত্বপুর্ন/ তাদের সামান্য কিছু আয়োজন কিংবা পদক্ষেপ এই সময়টাকে দ্রুত কাটিয়ে উঠতে সাহায্য করে/ কি হতে পারে সেসব পদক্ষেপ বা আয়োজন?

১

কর্মীদের সাথে যোগাযোগ বাড়িয়ে দিন

২

কর্মীগণ কারখানার জন্য কতটা গুরুত্বপুর্ণ তা আপনাদের কাজ-কর্ম, কথাবার্তায় বুঝিয়ে দিন

৩

নিজের কাজের মাধ্যমে কর্মীদের সামনে উদহারন তৈরি করুন

৪

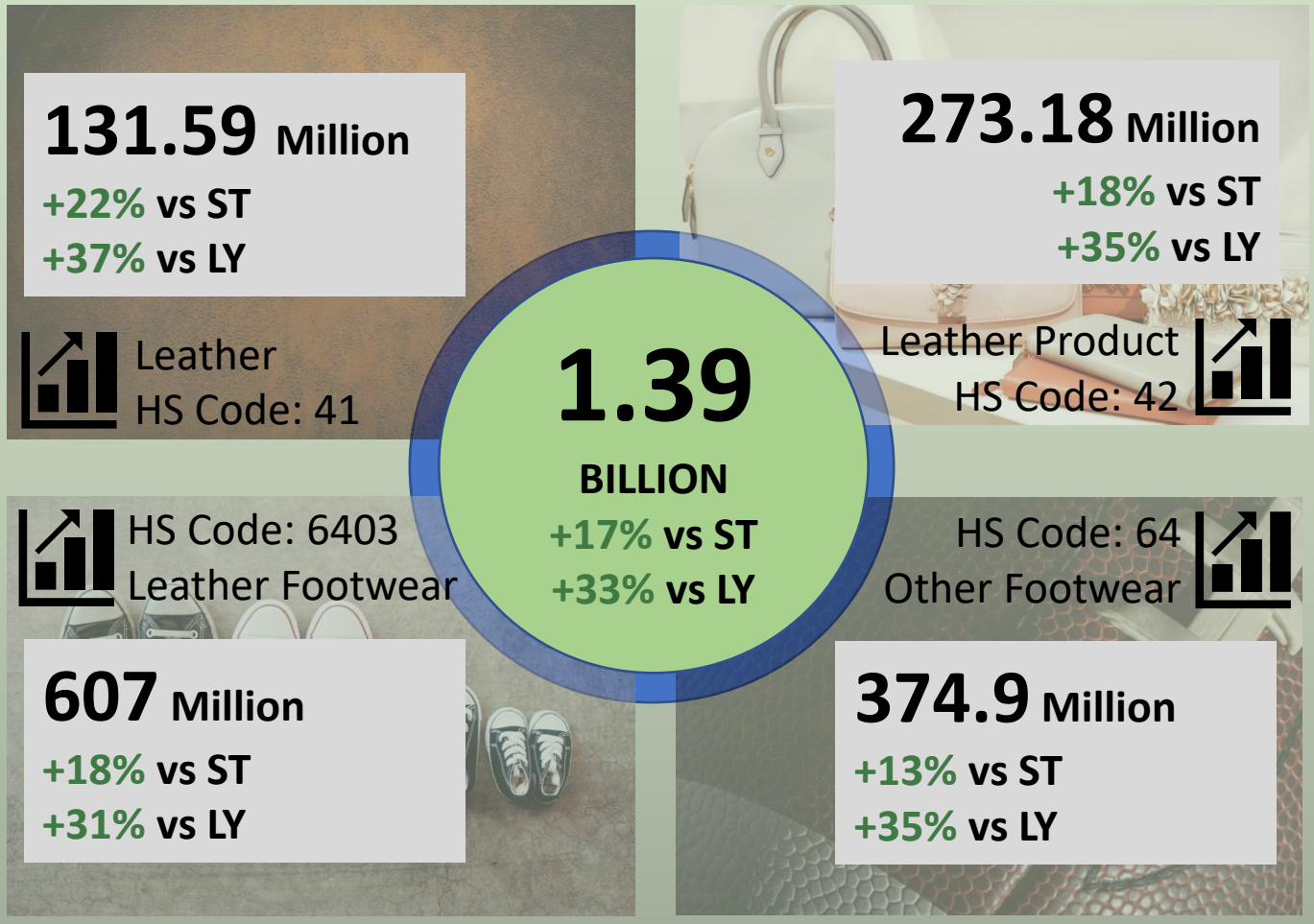
সর্বোচ্চ আউট-পুট পেতে কিছুটা সময় দিন

৫

কাজের শেষে বা অবসরে কিছু আয়োজন করুন

Bangladesh leather sector exports continue positive trend,

1.39 Billion in first 10 months FY 2021-22



ST = Strategic Target / LY: Last Year same period

Source:

Export Promotion Bureau, Bangladesh

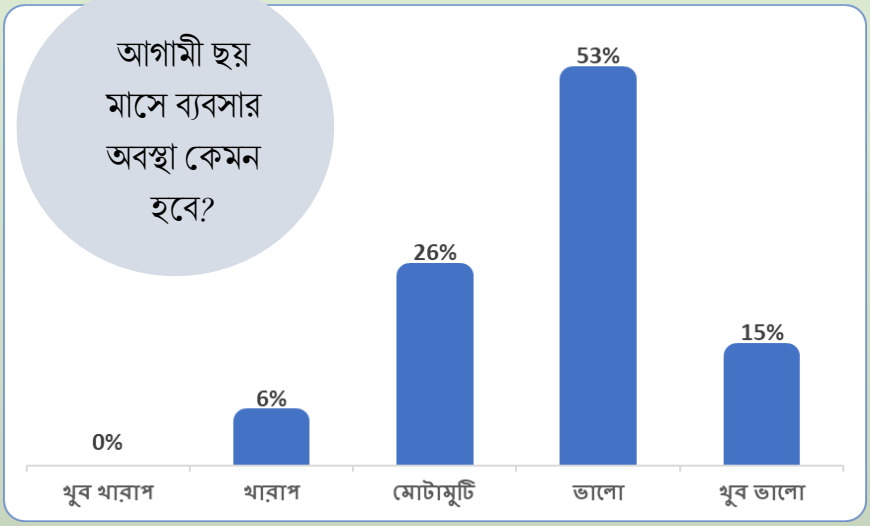
Export performance (Goods) for FY 2021-22 July-April (Provisional)

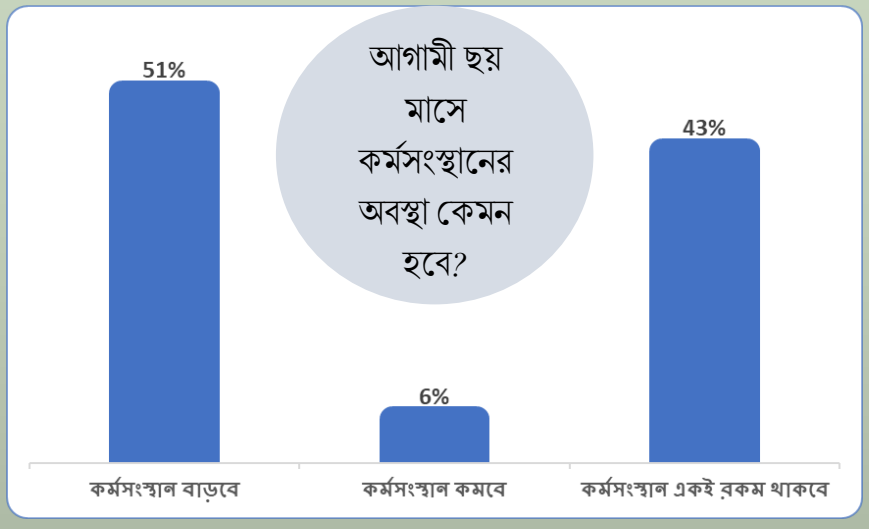


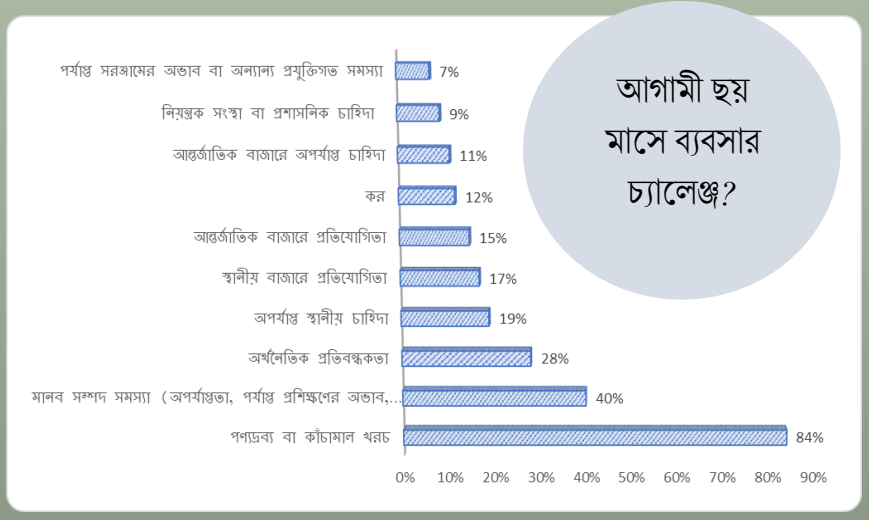
World Footwear
ব্যবসা পরিস্থিতি জরিপ
৬ তম সংস্করন

২০১৯ সালে *World Footwear* এই সেক্টরের বিশেষজ্ঞদের নিয়ে একটি প্যানেল তৈরি করে এবং এখন তাদের মাধ্যমে প্রতি সেমিষ্টারে আন্তর্জাতিক ব্যবসা জরিপ করে থাকে।

আন্তর্জাতিক ব্যবসা জরিপের উদ্দেশ্য হলো জুতা শিল্পের সাথে সম্পর্কিত বিভিন্ন দেশের বিশেষজ্ঞদের ব্যবসা পরিস্থিতির মতামত গ্রহন করা এবং সেসব মতামতের উপর ভিত্তি করে আন্তর্জাতিক জুতার ব্যবসার গতিবিধির একটা ধারনা পাওয়ার চেষ্টা করা।





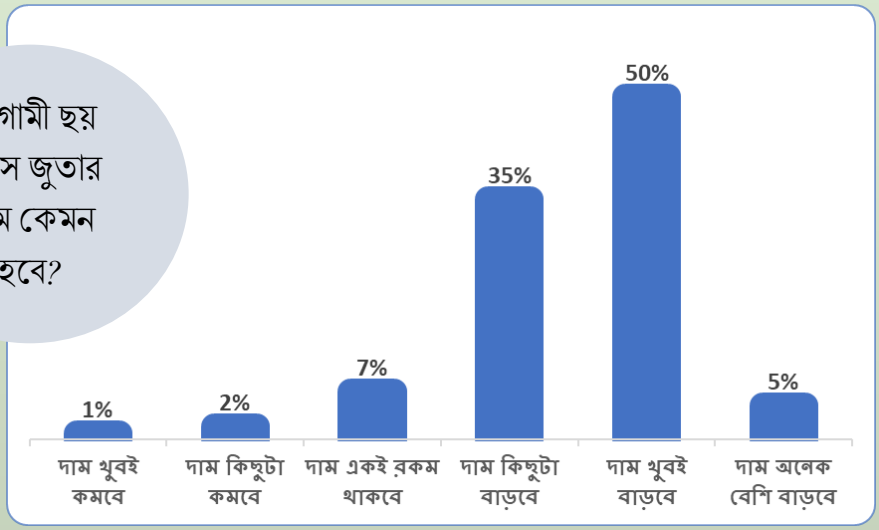


এই জরিপের ৬ তম ২০২২ সালের এপ্রিল মাসজুড়ে পরিচালনা করা হয় যেখানে ১০৮ জন বিশেষজ্ঞ তাদের মতামত প্রদান করেন/

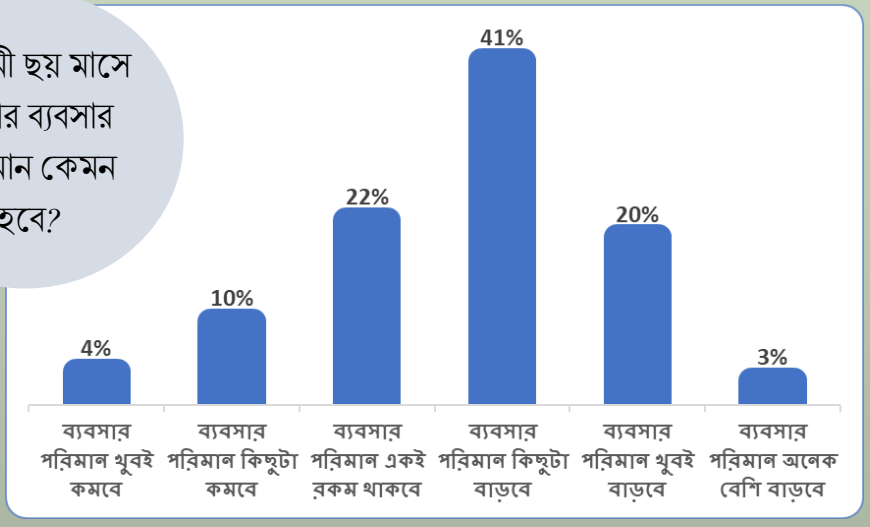
এই ১০৮ জনের মধ্যে ৪৮% মতামত এসেছে ইউরোপ, ২২% এশিয়া, ১৪% উত্তর আমেরিকা, ৯% দক্ষিন আমেরিকা, ৭% আফ্রিকা এবং ১% ওশেনিয়া অঞ্চলের বিশেষজ্ঞদের কাছ থেকে/

মতামত প্রদানকারী অর্ধেক জুতা উৎপাদন কিংবা বিপননের সাথে জড়িত এবং বাকি অর্ধেক জুতা সম্পর্কিত অন্যান্য ট্রেড এসোশিয়েশন, কন্সাল্টেন্সি অ্যান্ড সাংবাদিকাতার সাথে জড়িত ছিলেন/

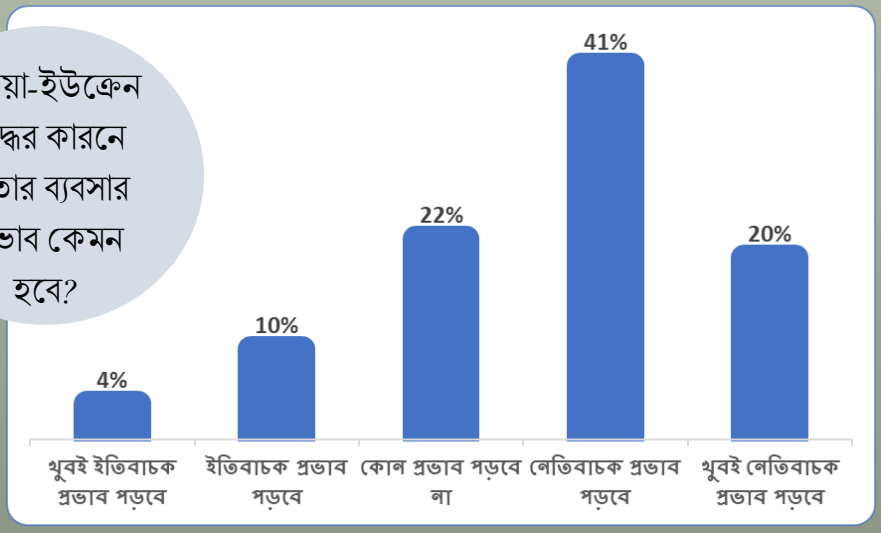
আগামী ছয় মাসে জুতার দাম কেমন হবে?



আগামী ছয় মাসে জুতার ব্যবসার পরিমান কেমন হবে?



রাশিয়া-ইউক্রেন যুদ্ধের কারনে জুতার ব্যবসার প্রভাব কেমন হবে?



Timberland launches first full circular shoe



According to VF Corp's brand, the Timberloop Trekker City Hiker features a 'unique' sole construction, that is, the outsole can be easily removed and disassembled for recycling at the Timberloop take-back facility. Moreover, the new construction method lessens the chemical-based cements used, and the shoe has a removable inner bootie made of 100% recycled plastic ReBOTL fabric, integrated into the model through the lacing system for easy disassembly and recycling.

"We always have and always will create high quality, durable products that stand the test of time. Beyond that lens, we've added a focus on eco-innovation that's a natural progression in how we approach product design. Timberland has been using recycled materials in footwear for years, but the design of the new Timberloop Trekker puts us on the path to true circularity", explained Chris McGrath, vice president, global footwear design for Timberland.

The brand has also announced the expansion of its Timberloop take-back programme, launched earlier this year in the US, into the UK, Germany, France and Italy. Other European markets and APAC shall follow shortly. The programme invites consumers to return worn Timberland footwear, clothing or accessories to be disassembled and recycled/upcycled into new products or repaired/refurbished for resale.

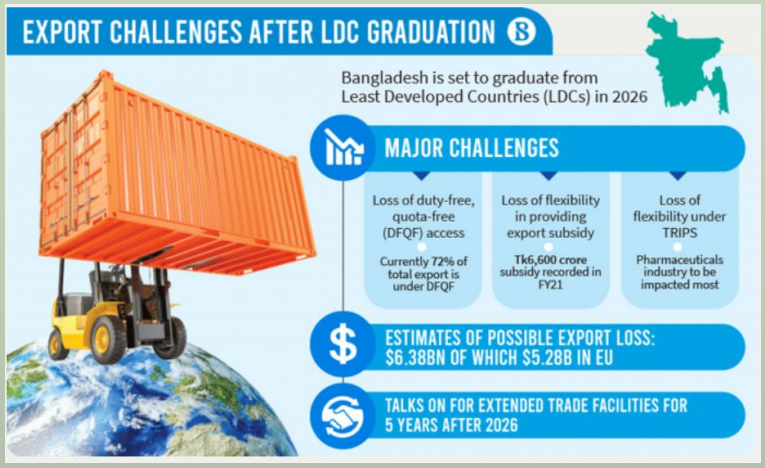
Source: The World Footwear

Preparations for post-LDC challenges must begin from next budget

Bangladesh needs to chart a post-LDC graduation action plan right from the next budget as part of preparations to cope with the loss of duty-free facilities after 2026 and the obligation to slash tariff protections to local industries, observed business experts.

Syed Nasim Manzur, managing director of Apex Footwear Limited, said, "We have to reduce high tariffs on imports, and we must prepare for this now."

The talks also focused on product diversification, increasing productivity to meet the challenges of post-graduation LDCs, and increasing private sector investment, coordinated engagement of the 26 ministries, Free Trade Agreements (FTA) and Preferential Trade Agreements (PTA).



Syed Manzur also said that at present Bangladesh does not pay any duty on the export of goods to the European market and after 2026, Bangladesh will have to pay the tariff while Vietnam will not as it has an FTA with Europe. He pointed out the issue of policy discrimination when it comes to product diversification.

"Policymaking is dominated by the readymade garment (RMG) industries as they have several lawmakers in the parliament while we [non-RMG] do not," said Manzur.

"They pay 12% tax on earning and 10% tax for green factories but we do not have the same facility," he observed and added that as long as the discrimination stays, there will be only talks, no actual product diversification.

The RMG industry also enjoys more facilities for raw material imports than other sectors other than the added benefit it was accorded during Covid-time stimulus packages.

Source: The Business Standard

Pakistan: leather and footwear exports on the rise

According to the Pakistan Bureau of Statistics (PBS), from July 2021 to March 2022, leather manufacturers exports increased by 8.46% in value, generating 463.9 million US dollars, as compared to the revenue of 427.7 million US dollars reported in the same period of the previous fiscal year.

In this period, tanned leather exports amounted to 154.5 million US dollars, reflecting an increase in both volume (49.56%) and value (36.35%), on a comparable basis to the first nine months of the fiscal year 2020-2021.

Footwear
In the first nine months of the current fiscal year, it were sent abroad 5.84 million pairs of leather footwear, at the value of 92.78 million US dollars. These figures reflect an increase of 13.29% in value and 2.37% in volume, on a comparable basis to the same period of the prior fiscal year.

In this period, other footwear exports increased by 39.08% in value (23.18 million US dollars) and by 14.70% in volume (7.96 million pairs of shoes). Canvas footwear exports, in turn, declined by 48.17% in volume, but grew by 84.48% in volume.

Source: The World Footwear

APLF Dubai closes with renewed optimist despite global uncertainty

After an absence of two years since its last edition in Hong Kong, APLF made its return amidst an "atmosphere of high energy, cheerfulness and optimist". Despite the ongoing pandemic, travel restrictions in China and Southeast Asia, and the uncertainty caused by the Russia-Ukraine conflict, a total of 463 exhibitors from 34 countries and regions participated at the APLF Leather, Material + and Fashion Access, including first-timers from the Uzbekistan leather sector and participants from Georgia and Zimbabwe from the finished products sector. In line with previous estimations, 6 000 buyers from 88 countries and regions visited the Dubai World Trade Centre in this period.

Nonetheless, it is not yet known whether the next edition will take place in Dubai or return to Hong Kong. "When APLF will return to Hong Kong cannot yet be determined until there is a clear change in the zero COVID policy by the governments in Beijing and Hong Kong itself", declared David Bondi.

Source: The World Footwear

Less than 20% of retailers on track to meet sustainability targets

According to the 'Sustainability in retail is possible – but there is work to be done' study by the global management consultancy Boston Consulting Group (BCG), in collaboration with the World Retail Congress, the retail industry "must work harder and faster" to deliver their climate change commitments. Today, retailers are one of the biggest contributors of plastic packaging, which represents 40% of global plastic usage, and are responsible for more than 25% of global emissions.

The study found that there is a disconnection between the retailers' ambition and their actual progress towards a more sustainable business. "While 60% of the firms believed their company's goals were bold and differentiated, more than half had still not set any sustainability key performance indicators (KPIs) across their businesses to measure progress, and less than 20% were currently on track to cut Scope 3 emissions, which include those of suppliers, by enough to meet targets for limiting the rise in global temperature to 1.5 degrees, set by the Paris Agreement in 2015", it can be read on BCG's statement.

The consulting group states that some companies are only doing enough to comply with regulations and meet the minimum expectations of investors and other stakeholders, and many admit that "they don't have clarity on how to improve their performance".

Thus, BCG introduced a three-pronged strategy to assist retailers on their journey to meet their sustainability goals while creating value: prioritizing sustainability targets as much as any other parameter; striving for an end-to-end integration, with sustainability-related KPIs inculcated at all levels of the business, and adequate use of digital technologies to support decision-making; reimagining value chains, by localizing their production or integrating vertically and working collaboratively with industry peers.

The survey polled 37 major retailers around the world (including fashion firms, grocers, and those selling homeware and electronics), with annual revenue ranging from 1 billion US dollars to 500 billion US dollars.

Source: The World Footwear

আমাদের শিল্প,
আমাদের দায়িত্ব

এই কর্মসূচির মাধ্যমে *Footwear Exchange* বাংলাদেশের চামড়া এবং এই শিল্পের ভালো দিকগুলো তুলে ধরবে যাতে এই পণ্য বা শিল্প সম্পর্কে যে নেতিবাচক প্রচারনা বা ধারনা আছে তা দুর হয়/



the footprint

Grow your business by advertising

If you feel that you need to promote your business not only to ~~many people~~ but **many right people of Bangladesh leather and footwear and allied industry**, then it's time for you to advertise your business in our publications.

We ensure that all our publication (digital or printed) and activities **reach maximum number of professionals** who are either related or working with Bangladesh leather, footwear and allied industry.

For more details, write to us at
advertisement@footwearexchange.com
Or
Call us at
+880 1616-331111