Footwear Exchange

A platform of people from all around the world who make the footwear, leather and allied industry work.

January 2022
Newsletter No 1

the footprint

The Footprint is monthly newsletter brought to you by **Footwear Exchange** | www.footwearexchange.com

A BIG THANK YOU & WELCOME

We all leave footprints as we journey through life – make sure yours are worth following.
-Quote-

HAPPY NEW YEAR!

The beginning of the calendar year is always exciting, and we always look for a new start every year. It is also exciting for us to introduce you to our monthly newsletter 'the footprint'. It will be an online publication, Bangla or/and English language and publish each month with all about leather and footwear – Bangladesh and world matter that we know and feel important to share you.

LET'S LEAVE OUR FOOTPRINT!

We named it 'footprint' – we belief we discuss, share, exchange our thoughts, information - all about leather and footwear and leave our footprint for this industry.

WELCOME YOU ALL!

Welcome all of you to this first issue. We have some news from Bangladeshi's newspaper to share with you if you missed them. We share our analysis of Bangladesh leather and footwear export report that we have from the Export Promotion Bureau. We have compiled summary of Footwear Eco-design strategy and is compiling a sustainability glossary; we would like to share some of them. And finally, it would be interesting to know by-product of Cow.

A BIG THANK YOU for your reading!

Bangladesh Leather and Footwear Export report p. 2

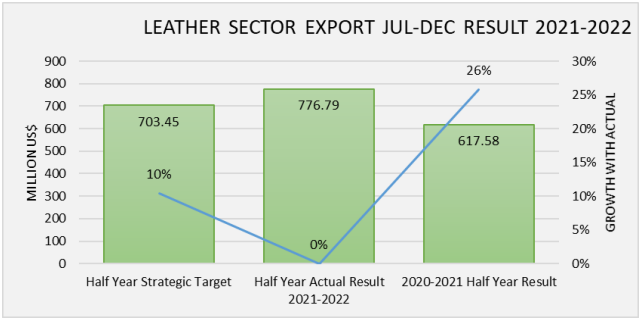
Bangladesh Leather and Footwear News p. 3-4

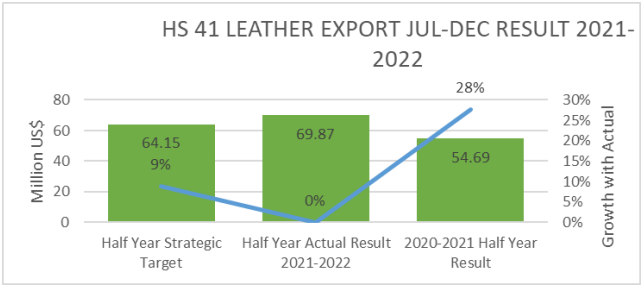
Footwear Eco-design flowchart p. 5

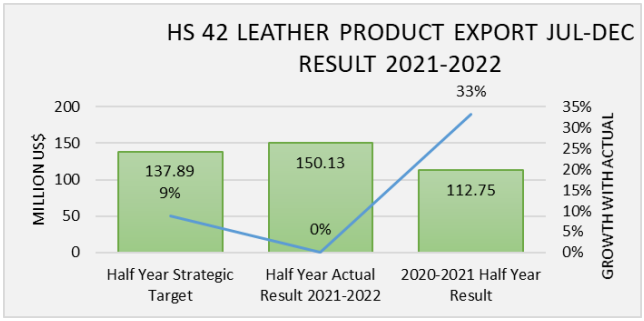
চামড়া ও জুতা শিল্পের Sustainability শব্দকোষ p. 6

গরু কি শুধু মাংশ আর চামড়ার জন্যই! p. 7

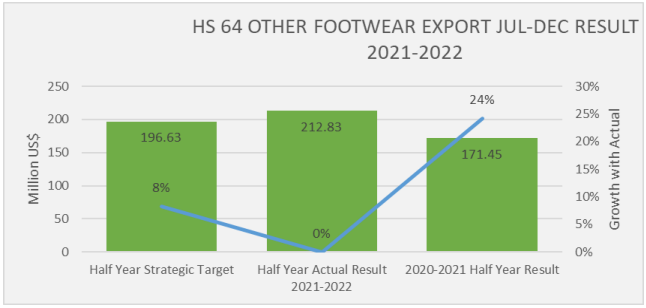
Bangladesh leather sector exports skyrocket, nearly 800 Mln USD fetched in 1st half of FY 2021











Bangladesh's exports have scaled new heights in 2021 on the back of a lucrative holiday shopping season in the West, injecting fresh impetus into the economy as it shakes off a pandemic-driven slowdown.

More than $144.55 million worth of goods were shipped in December, a monthly record, propelling the overall export earnings to $776.79 million in 2021, according to data published by the Export Promotion Bureau which is 10% more than half year strategic target and 26% compared to 1st half of FY 20.

Leather Footwear (HS code 64) sub-sector contributed to about $343.96 million that is 44.3% of total sector, 13% more than half year strategic target and 23% compared to 1st half of FY 20.

Other Footwear (HS code 6403) sub-sector contributed to about $212.83 million that is 27.4% of total sector, 8% more than half year strategic target and 24% compared to 1st half of FY 20.

Leather Product (HS code 42) sub-sector contributed to about $150.13 million that is 19.3% of total sector, 9% more than half year strategic target and 33% compared to 1st half of FY 20.

Leather (HS code 41) sub-sector contributed to about $69.87 million that is 9% of total sector, 9% more than half year strategic target and 28% compared to 1st half of FY 20.

It is expected to continue to similar trend for 2nd half of FY 21, as the holiday season in the West continued smoothly for the most part, barring some disruptions towards the end due to fears of the spread of omicron, a highly infectious but less severe coronavirus variant.

Swiss entrepreneurs want to invest in Bangladesh's leather sector: Swiss envoy

Swiss entrepreneurs are interested to invest in Bangladesh's leather sector, Switzerland's Ambassador to Bangladesh Nathalie Chuard said. The Swiss envoy shared the information in a meeting with Industries Minister Nurul Majid Mahmud Humayun at the latter's office in Dhaka.

The minister praised the Swiss entrepreneurs for their interest in Bangladesh. The Swiss envoy later handed over a letter to the minister from a Zurich-based tannery, which wants to take a tour of the Savar's tannery estate.
During the meeting, the two agreed to work together on issues such as patents, designs, trademarks of products and services, and geographical indication products for the protection of intellectual property.

Source: The Daily Star

Solid tannery waste to be converted into organic fertilizer: BSCIC

The solid waste from Savar leather industrial city will now be converted into organic bio-fertilizer through implementing a waste management project, said Bangladesh Small and Cottage Industries Corporation (BSCIC) Chairman Md Mostaq Hasan.

"Resources Regeneration BD Ltd will implement this waste management project in collaboration with Italian company 'ILSA', under a BSCIC initiative," he said, adding that a treatment plant will be set up on BSCIC's land in Gazipur within next year with the technical support of the Italian company.

He further said that the Italian company is engaged in the production of fertilizers from waste in several countries in Europe and America. This will be their first project in Asia.

Source: TBS news

Apex and Edison Footwear receives Green Factory Award 2020

Apex Footwear Limited and Edison Footwear Limited have received the 'Green Factory Award 2020' in recognition of its improved green efforts to protect the environment and contributions to address the impacts of climate change.





For the first time, the government has recognized 30 companies from six sectors with the Green Factory Award for maintaining a safe and decent work environment, use of environmentally-friendly technology and efficient labor force.

On behalf of Prime Minister Sheikh Hasina, who participated in the function as chief guest through video conferencing, State Minister for Labour and Employment Monnujan Sufian distributed the awards on Wednesday as part of celebrations marking the birth centenary of Father of the Nation Bangabandhu Sheikh Mujibur Rahman.

Entrepreneurs say the award will help enhance their image, encouraging other companies to create green factories.

Source: The Financial Express & company press release

Picard partners on fair price shop for staff

Picard Bangladesh has signed a memorandum of understanding (MoU) with Apon Wellbeing to ensure more support for its workforce, which will include a "fair price shop" on-site in Savar.

Household necessities, both packaged and non-packaged, will be solid at the shop with up to a 10% discount including credit facilities to aid in increasing workers' disposable income.

Source: The Daily Star

Apex bagged THE MOST LOVED BRAND award for 2021 on Retail Shoe category

To inspire the brands of the country, Bangladesh Brand Forum has been honoring the most loved brands through the best brand award for the last 13 years. The 13th edition of award took place on 29th December and honored the most loved brand of Bangladesh through an auspicious gala ceremony at Le Meridian, Dhaka. Bangladesh Brand Forum in partnership with Nielsen IQ and in association with the Daily Star organized the event.



APEX have won the title of the Most Loved Retail Shoe Brand in Bangladesh for 2021 and this is the 3rd consecutive year they are achieving this prestigious award.

BATA, the world's leading shoemaker by volume, designing stylish and comfortable footwear at surprisingly affordable prices has awarded 2nd position for the same category.

LOTTO, Italian sporty lifestyle brand managed by Express Leather Products Limited bagged 3rd positing among all shoe retail brand in Bangladesh.

A total of 102 brands were recognized across 35 categories.

Source: BBF website

Chinese firms offer $15-20m in RMG and Footwear

The Chinese company Hangshou JY Supply Chain – submitted the investment proposals to the Bangladesh embassy in Beijing that has been forwarded to Bangladesh Investment Development Authority (Bida), said Bida officials.

The company Hangshou offers a $15-20 million investment in Chattogram'sBangabandhu Sheikh MujibShilpa Nagar (BSMSN) economic zone to set up garment and footwear making industries.

The investment proposal of Hangshou JY Supply Chain Co Ltd states that the company will build a garment factory on 12 acres and a footwear factory on 8 acres of land in the economic zone. The proposal said the investment will generate more than 15,000 jobs. The factories will be under "Tech International Limited".

Hangshou's products are mainly exported to Europe and the US, and the company has established close relations with large chain supermarkets such as Walmart and Decathlon. The company has branches in mainland China, Hong Kong and Paris.

Source: TBS News

Taskforce propose to form leather industry authority under Industries ministry

The task force formed to formulate an action plan and make development recommendations for the country's leather industry sector has proposed forming a leather industry regulatory authority under the Ministry of Industries for solving the existing problems faced by the sector and accelerating its future development.

The proposal came at the fourth meeting of the task force, chaired by Minister of Industries Nurul Majid Mahmud Humayun who is also the head of the task force.

At the meeting, the minister said Bangladesh needs to find new markets for this industry abroad, adding that the government will extend all kinds of cooperation regarding this.

Source: TBS News

FOOTWEAR ECO-DESIGN STRATEGY

Footwear Eco-design strategy is part of 'The Eco Design Guide for Footwear Industry' develop under the Life Greenshoes4all project, supported by European Commission in the framework of Life program



চামড়া ও জুতা শিল্পের Sustainability শব্দকোষ

Animal Fibers
(পশু তন্তু / পশু আঁশ)
পশু থেকে প্রাপ্ত প্রাকৃতিক তন্তু বা আঁশ বা পশম যা থেকে সুতা তৈরি করা যায়।

Biodegradable
(জীবাণুবিয়োজ্য)
ব্যাকটেরিয়া বা অন্যান্য জীবন্ত জীব দ্বারা পচনশীল হতে সক্ষম যা মাটির সাথে মিশে গিয়ে দুষণ এড়াতে সাহায্য করে।

Biodegradable Material
(জীবাণুবিয়োজ্য উপাদান)
একটি উপকরন যার অনুজীবগুলো প্রাকৃতিক উপাদানে বিভক্ত হয়ে যেতে বা ভেঙ্গে যেতে পারে। যেমন, কিছু অনুজীব পানিতে, কিছু অনুজীব শক্তি উৎপাদনে ব্যবহৃত হয়।

By-product
(উপজাত)
একটি গৌণ পণ্য যা কোন প্রাথমিক পণ্য বা পরিষেবার উৎপাদন প্রক্রিয়া বা রাসায়নিক বিক্রিয়া থেকে প্রাপ্ত হয়। এটি উৎপাদিত প্রাথমিক পণ্য বা পরিষেবা নয়।

চামড়া হচ্ছে মাংশ শিল্পের উপজাত পণ্য।

Circular Economy
(বৃত্তাকার অর্থনীতি)
এমন একটি অর্থনীতির ধারনা যেখানে উৎপাদন ও খরচের যে পরিক্রমার মধ্যে বিবাদমান পক্ষগুলোর অংশগ্রহন (sharing), ইজারা (leasing), পুনরায় ব্যবহার (reuse), মেরামত (repair), পুনর্নবীকরনণ (refurbishing) এবং সর্বোচ্চ সময় ধরে পণ্য পুনঃব্যবহার (recycling) করা জড়িত। একটি বৃত্তাকার অর্থনীতিতে রুপান্তরের জন্য প্রয়োজনীয় তিনটি নীতি হলোঃ

১। বর্জ্য ও দূষণ নির্মূল করা
২। পণ্য ও উপকরণের বৃত্তাকার সঞ্চালন
৩। প্রকৃতির পুনর্জন্ম

Durability
(স্থায়ীত্ব)
পণ্যের সেই বৈশিষ্ট্য যা দীর্ঘ সময় ধরে পণ্যের মান বা কার্যকারিতা বজায় রাখতে সাহায্য করে।

Carbon Footprint
(কার্বন পদচিহ্ন)
কার্বন পদচিহ্ন হলো পরিবেশের উপর এবং বিশেষত জলবায়ু পরিবর্তনের উপর আমাদের ক্রিয়াকলাপগুলি (একজন ব্যক্তি হিসেবে, সংস্থা হিসেবে, ঘটনা হিসেবে, এমনকি পণ্য দ্বারা) যে প্রভাব ফেলে তার একটি পরিমাপ।

গ্রিনহাউস গ্যাসের পরিমাণ – প্রাথমিকভাবে কার্বন ডাই অক্সাইড – যে একটি নির্দিষ্ট মানব ক্রিয়াকলাপের মাধ্যমে পরিবেশ নির্গত হয়।

Renewable Resources
(নবায়নযোগ্য সম্পদ)
পদার্থ, শক্তি এবং পানির উৎস যা মানুষের নিষ্কাশনের পরে একটি নির্দিষ্ট সময়ের পরে পুনরায় পূরণ হয়।

Eco-design
(সবুজ নকশা)
পণ্য বা সেবা নকশা নীতি যা একটি পণ্য বা পরিসেবার জীবন চক্র জুড়ে নেতিবাচক পরিবেশগত এবং স্বাস্থগত ঝুকি কমানোর জন্য প্রনয়ন করা হয়।

Reverse logistics
(বিপরিত সরবরাহবিদ্যা)
পণ্য ব্যবহারকারীর পণ্য ব্যবহারের পরে সেই পণ্য পুনরায় ব্যবহার, পুনর্ব্যবহার ও পণ্য ফেরতের জন্য পুরো পণ্য, পণ্যের উপাদান বা উপকরন সংগ্রহ এবং একত্রিত করারা প্রক্রিয়া।

বর্জ্য পদার্থ যা পুনরায় ব্যবহারের জন্য পুনরুদ্ধার কিংবা পুনঃপ্রক্রিয়ার মাধ্যমে নতুন উপকরণে পরিনত করার প্রক্রিয়া।

Footwear Exchance এর প্রকাশিতব্য চামড়া ও জুতা শিল্পের sustainability শব্দকোষ এর অংশ বিশেষ।

গরু কি শুধু মাংশ আর চামড়ার জন্যই!

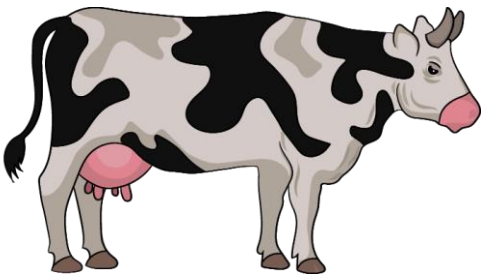
গরুর উপজাত পণ্য তালিকা

খুর এবং শিং থেকে...
- আঠা
- পোষা প্রানীর খাদ্য
- গাছের খাদ্য
- শ্যাম্পু এবং কন্ডিশনার
- প্লাইউড
- ছবির ফিল্ম
- চিরুনি

হাড় থেকে...
- পরিশোধিত চিনি
- কয়লা
- সার
- কাঁচ

অভ্যন্তরীণ অঙ্গ থেকে...
- বাদ্যযন্ত্রের তার
- টেনিস ব্যাটের তার
- হরমোন, এনজাইম, ভিটামিন এবং অন্যান্য চিকিৎসা উপকরণ

মস্তিষ্ক থেকে...
- এন্টি এজিং ক্রিম



চামড়া থেকে...
- জেলাটিন
- আঠা
- ফ্লেভারিং
- ওয়ালপেপার
- ঔষধ
- চকলেট এবং বেকারী সামগ্রী

চর্বি থেকে...
- চুইং গাম
- মোমবাতি
- ডিটারজেন্ট
- শেভিং ক্রিম
- প্রসাধন সামগ্রী
- ক্রেয়ন্স
- রঙ
- আঠা
- ঔষধ
- বিষ্ফোরক
- রাবার
- পানিনিরোধী উপকরণ
- সার
- ইনসুলিশন

গোবর থেকে...
- সার
- নাইট্রোজেন
- ফসফরাস
- মিথেন গ্যাস যা রান্নার কাজে ব্যবহার করা যায়

রক্ত থেকে...
- রঙ এবং কালি
- আঠা
- খনিজ
- ঔষধ
- গবেষনার উপকরন

চুল থেকে...
- বায়ূ ছাঁকনি
- ব্রাশ
- তন্তু

দুধ থেকে...
- ঔষধ
- আঠা
- প্রসাধন সামগ্রী

Source:
FarmCreditKnowledgeCenter.com

the footprint

Introducing

Footwear Exchange
Strategy & Consulting Services

Only for leather, footwear and allied industries

Our Strategy & Consulting Services are structured to address leather, footwear and allied industry's end-to-end business needs. We provide comprehensive services to support leather, footwear and allied industry by leveraging strategy, industry set-up, product marketing and lot more.

We care
Product & Industry

Let's help each other, spread knowledge during this difficult time period as we all affected similar way for this uncertainty. Together we care industry!





We provide you
Honest Opinion

We mean honesty that tells it like it is — even when that truth is hard to speak, and hard to hear.

We support
Growing each other's

No matter what knowledge you look at, there are always some of the most successful people have already those. We help you to create partnership with other establishments.



For more enquiry:
Email us: nigar@footwearexchange.com
Call us: +880 1616 331111