Footwear Exchange

A platform of people from all around the world who make the footwear, leather and allied industry work.

February 2022
Newsletter No 2

the footprint

The Footprint is monthly newsletter brought to you by **Footwear Exchange** | www.footwearexchange.com

বাংলাদেশের লেদার এবং ফুটওয়্যার সেক্টর কি ঘুরে দাড়াচ্ছে? আমরা কি এই মোমেন্টাম ধরে রাখতে পারব?

সেক্টর কি ঘুরে দাড়াচ্ছে?

গত দেড় বছরের করোনা এবং তার আগে বিভিন্ন পারিপার্শ্বিকতার কারনে গত কয়েকবছর লেদার সেক্টর কাঙ্ক্ষিত ফলাফল দেখাতে পারে নাই। কিন্তু ২০২১-২২ অর্থবছরে অন্যান্য রপ্তানীমূখি শিল্পের মতো লেদার সেক্টরও ভালো ফল করছে। রপ্তানী উন্নয়ন ব্যুরোর সর্বশেষ তথ্যানুসারে এ অর্থবছরের জানুয়ারী পর্যন্ত এই সেক্টর গত অর্থবছরের তুলনায় ২৯% এবং লক্ষ্যের তুলনায় ১১% বেশি পণ্য রপ্তানী করেছে। আশার কথা হলো, চামড়া রপ্তানীও উল্লেখযোগ্য হারে বাড়ছে যা গত কয়েকছর ধুকছিল। এর পাশাপাশি বর্তমানে জুতা শিল্পে অনেক দেশি বিনিয়োগ হচ্ছে। গার্মেন্টস শিল্পের অনেকে জুতা শিল্পে বিনিয়োগ শুরু করছে বা পরিকল্পনা করছে। চট্টগ্রামের মাফ স্যুজ বঙ্গবন্ধু শেখ মুজিব শিল্প নগরে ১১১৮ কোটি টাকা বিনিয়োগের পরিকল্পনা করছে, প্রাণ-আরএফএল গ্রুপ ২০২২ সালে তাদের ১৭ বিলিয়ন টাকার বিনিয়োগ পরিকল্পনার ৩৫০ মিলিয়ন টাকা জুতা শিল্পে বরাদ্দ করেছে। এসব কিছুই চামড়া ও জুতা শিল্প ঘুরে দাড়ানোর লক্ষন হিসেবে অনেকে মনে করছে।

আমরা কি এই মোমেন্টাম ধরে রাখতে পারব?

এটা সত্য যে প্রায়ই আমরা বিভিন্ন উপলক্ষে সেক্টরের ঘুরে দাড়ানোর আশা করি। হাজারীবাগ থেকে ট্যানারির সাভারের স্থানান্তরের সময়ও আমরা মনে করেছিলাম যে আমাদের চামড়া শিল্পের সুদিন ফিরে আসবে কিন্তু আমরা এর স্থানান্তরের সুবিধা পেলাম না। এর কারন আমরা সবাই জানি কিন্তু তা সমধানে আমাদের দীর্ঘসুত্রতা আমাদের কাঙ্ক্ষিত লক্ষ্যে পৌছনোর বাঁধা হয়ে আছে। জুতা শিল্পেও আজকে বিনিয়োগের যে আগ্রহ দেখা যাচ্ছে তাও ভন্ডুল হতে পারে যদি আমরা এই নতুন বিনিয়োগকারীদের সঠিক দিক-নির্দেশনা দিতে না পারি। গত কয়েকবছরে আমাদের যে গুটিকয়েক ফ্যাক্টরিতে বিনিয়োগ হয়েছে, বিশেষ করে নতুন যারা বিনিয়োগ করছে তাদের বেশিরভাগই তাদের কাঙ্ক্ষিত ফল লাভ করতে অনেকাংশে ব্যর্থ হয়েছে বলেই মনে হয়। আমরা এরকম অবস্থার পুনরাবৃত্তি চাই না। আমরা এই মোমেন্টাম ধরে রাখতে চাই। এই সেক্টরের সাথে জড়িত সকলের যারযার অবস্থান থেকে সঠিক কাজ করে যাওয়ার মাধ্যমেই সেটা ধরে রাখা সম্ভব।

ফুটপ্রিন্টের এবারের আয়োজনে আপনাদের সবাইকে স্বাগতম।

‘লাখ লাখ তরুণ বেকার ঘুরে বেড়াচ্ছে। আর বিদেশিরা চাকরি করছে। শিক্ষাব্যবস্থার সঙ্গে বাস্তবতার কোনো সংযোগ নেই। আমাদের দক্ষ লোক প্রয়োজন। কিন্তু প্রয়োজনমাফিক জনবল পাচ্ছি না। খুব দুঃখের বিষয়।’

সৈয়দ মঞ্জুর এলাহী
চেয়ারম্যান, এপেক্স ফুটওয়্যার লিমিটেড
(প্রথম আলোর প্র বানিজ্যতে তে প্রকাশিত ২৪ জানুয়ারীর সংবাদ থেকে)

Bangladesh Leather and Footwear Export report p. 2

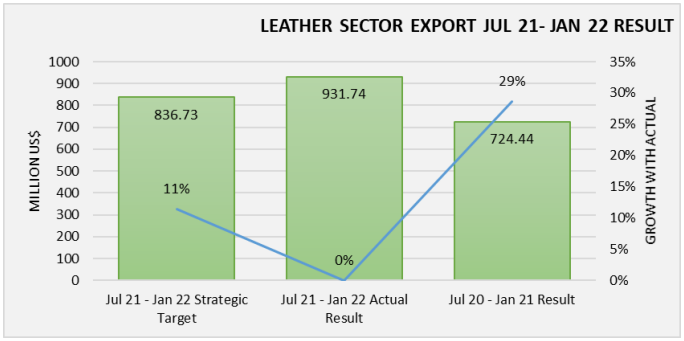
Bangladesh Leather and Footwear News p. 3-4

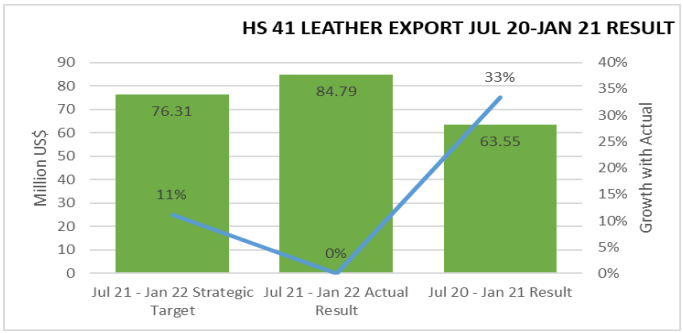
In conversation with Tariqul Islam Khan p. 5

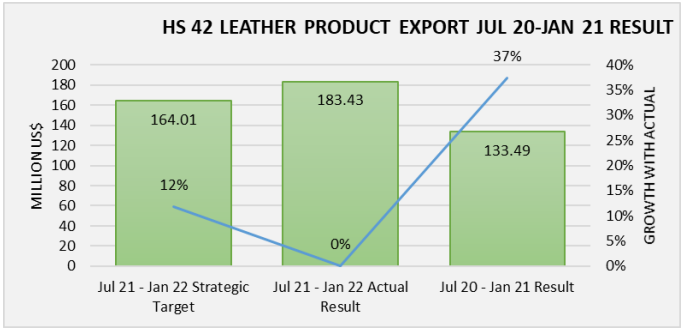
বাংলাদেশে ব্যবসার পরিবেশ ২০২১ : উদ্যোক্তা মতামত p. 6-7

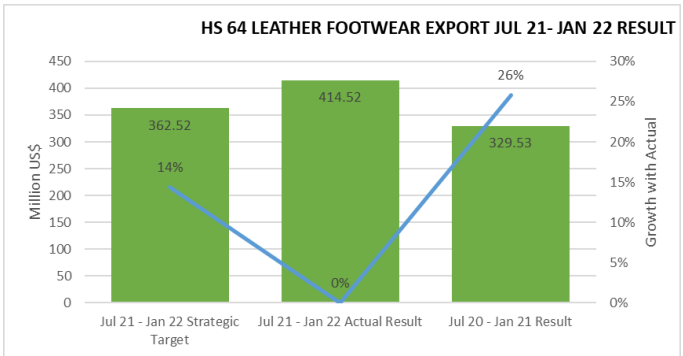
২০২২ সালের ফ্যাশন রাজ্যের ১০ প্রভাবক p. 8

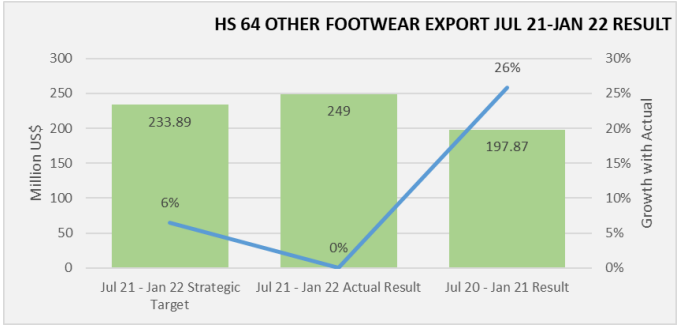
আপনার কর্মী কোন প্রজন্মের প্রতিনিধি ? p. 9











Bangladesh leather sector exports continue positive trend, 932 Mln USD fetched in 1st 7 months of FY 2021-22

Bangladesh's exports have scaled new heights in 2021 on the back of a lucrative holiday shopping season in the West, injecting fresh impetus into the economy as it shakes off a pandemic-driven slowdown.

Around $155.55 million worth of goods were shipped in January, a monthly record, propelling the overall export earnings to $931.74 million in 2021, according to data published by the Export Promotion Bureau which is 11% more than 1st seven months strategic target and 29% compared to FY 20-21.

Leather Footwear (HS code 64) sub-sector contributed to about $414.52 million that is 44.5% of total sector, 14% more than Jul 21-Jan 22 strategic target and 26% compared to same period of FY 20-21.

Other Footwear (HS code 6403) sub-sector contributed to about $249 million that is 26.7% of total sector, 6% more than Jul 21-Jan 22 strategic target and 26% compared to same period of FY 20-21.

Leather Product (HS code 42) sub-sector contributed to about $183.43 million that is 19.7% of total sector, 12% more than Jul 21-Jan 22 strategic target and 37% compared to same period of FY 20-21.

Leather (HS code 41) sub-sector contributed to about $84.89 million that is 9% of total sector, 11% more than Jul 21-Jan 22 strategic target and 33% compared to same period of FY 20-21.

It is expected to continue to rest of FY 21-22, as the holiday season in the West continued smoothly for the most part, barring some disruptions towards the end due to fears of the spread of omicron, a highly infectious but less severe coronavirus variant.

Call for papers ahead of 10th Freiberg Leather Days

Organizers are calling for speakers to submit lectures ahead of the 10th Freiberg Leather Days in Chemnitz, Germany, taking place on May 11-12, 2022.

Organizers are looking specifically for lectures from the following fields:

•News in characterization and analytics
•Use of sustainable raw materials in the tannery
•Innovative processing technologies
•Automation and machinery
•New industry application trends
•Artisan tanneries in the age of Industry 4.0.

Speakers have already begun to submit presentations and, if you would like to join them, you can do so via the abstract submission system on the https://eventclass.org/contxt_ledertage2022/welcome/index before March 28, 2022.

ANTA now in Bangladesh in Association with STEP.

Anta Sports Products Limited is a Chinese sports equipment multinational corporation headquartered in Jinjiang now in Bangladesh in association with Bangladeshi home-grown shoes and accessories retailer Step Footwear.



Source: Step Footwear Press Release

MAF Shoes to invest Tk 1,118cr to set up new factory

MAF Shoes, a sister concern of TK Group, is set to invest Tk 1,118 crore to establish an export-oriented footwear manufacturing unit alongside other backward linkage industries at the Bangabandhu Sheikh Mujib Shilpa Nagar (BSMSN) in Chattogram.



MAF Shoes is already in the process of establishing their second unit at the Nasirabad industrial zone at cost of Tk 137 crore. The facility is set to go into commercial production in March next year.

The company produces a wide range of footwear for all age groups and provides complete manufacturing solutions under one umbrella, engaging 8,500 workers in the process.

MAF Shoes is one of the most reliable and dedicated sourcing partners of Decathlon, a leading sportswear retailer based in France.

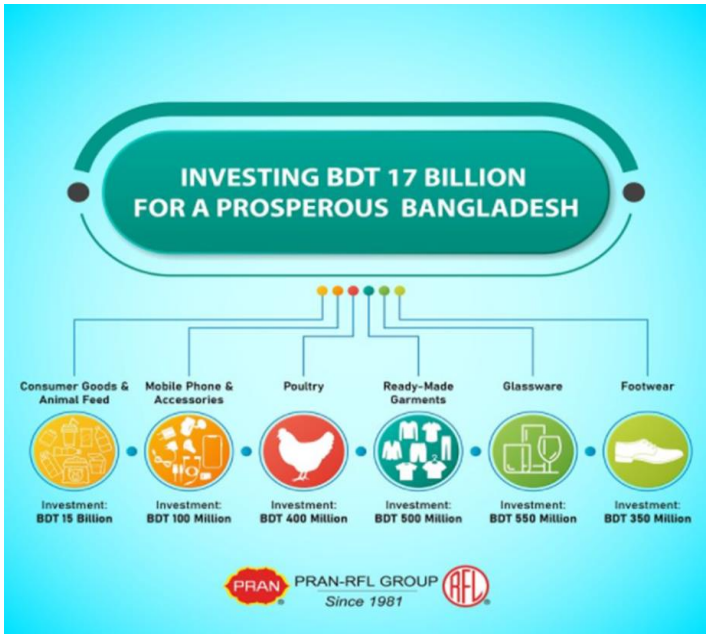
MAF Shoes covers a good percentage of Decathlon's global market demands and has also started making shoes for another global footwear giant, Deichmann from Germany.

Source: The Daily Star

Pran-RFL going for Tk 1,700cr expansion

Pran-RFL Group, one of the country's leading industrial houses, plans to invest Tk 1,700 crore to expand its footprint in consumer goods, poultry, and mobile assembling, the group said yesterday.

Out of this investment 350 Million BDT is for Footwear industry expansion.



Source: Company Press Release

Maersk to set up warehouse in Chattogram

Maersk is going to set up a customs bonded warehouse in Chattogram in its bid to strengthen its footprint in Bangladesh, a move that will provide much-needed relief to exporters and global buyers from congestion.

The global freight forwarder said it is establishing the 200,000-square-foot warehouse in partnership with Ispahani Summit Alliance Terminals Ltd (ISATL).

Bangladesh's exporters and their overseas buyers will be able to start using the facility from July 2022, once the first phase is completed, said Maersk.

The disclosure comes at a time when Chattogram port is registering an increasing flow of containers buoyed by Bangladesh's growing shipment of goods abroad and imports to feed the fast-expanding economy.

Source: The Daily Star

Timberland launches take-back program

The Timberloop scheme enables customers to return any used footwear and apparel to give them a new life. It is part of the VF-Corp-owned-brand goal of reaching full circularity by 2030

Returned products will either be disassembled in parts that will later be reused, recycled/upcycled into new products, or refurbished for sale on a dedicated website, which will be launched in the coming Spring.

Currently, the service is only available in the US, and the first stores to offer the take-back program are in Grand Island and Hasting, Nebraska. Nonetheless, customers across the US can use the postal option. Each Timberloop participant will receive a 10% discount on the next purchase.

Source: World Footwear

Decathlon names new CEO

French sporting goods retailer Decathlon has appointed **Barbara Martin Coppola** as its new CEO.

Coppola will succeed Michel Aballea, who has worked with Decathlon since 2015. The appointment will take effect in March.

“We are convinced that Barbara will be able to lead this transformation while respecting our values,” said Fabien Derville, chairman of Decathlon.

The new binational CEO has a strong digital and business background, developed during more than 20 years working and living in nine countries worldwide. Coppola held leading positions in several global businesses including Ikea, Google, YouTube, Samsung and Texas Instruments.

Decathlon currently operates more than 1697 stores across 70 countries and regions.

Source: Decathlon press release

Footwear Exchange এর নিয়মিত প্রোগ্রাম In Conversation With... এ কিছুদিন আগে আমরা কথা বলেছিলাম জনাব তরিকুল ইসলাম খানের সাথে।

জনাব তরিকুল ইসলাম খানের জন্ম ১৯৫৮ সালে বরিশালে। ১৯৭৫ সালে সরকারী তিতুমীর কলেজ থেকে এইচ এস সি পাশ করার পরে তিনি বাংলাদেশ কলেজ অফ লেদার টেকনোলজি থেকে বি এস সি ইন লেদার টেক ডিগ্রী লাভ করেন। পরবর্তিতে ১৯৯৩ সালে তিনি ভারতের আন্না বিশ্ববিদ্যালয় থেকে এম টেক ডিগ্রী লাভ করেন। ২০০০ সাল পর্যন্ত তিনি কলেজ অব লেদার টেকনোলজিতে শিক্ষক হিসেবে কর্মরত ছিলেন।

বর্তনামে জনাব তরিকুল ইসলাম খান মিনিকিন লিমিটেডের চেয়ারম্যান হিসেবে কর্মরত আছেন। পাশাপাশি লেদার ইঞ্জিনিয়ার্স এন্ড টেকনোলজিষ্ট'স সোসাইটি, বাংলাদেশের সভাপতি হিসেবে দায়ীত্ব পালন করছেন।

গত প্রায় পাচ দশকের এই যাত্রায় জনাব তরিকুল এই সেক্টরের উত্থান-পতনের সাক্ষী। বলেছেন সেক্টর নিয়ে তার ভাবনার কথা, সমস্যা আর সম্ভাবনার কথা। সাথে LETSB এর ভবিষ্যত ভাবনা এবং তরুনদের প্রতি পরামর্শ।

পুরো সাক্ষাতকার দেখতে চোখ রাখুন Footwear Exchange এর YouTube চ্যানেলে।

[Footwear Exchange - YouTube]



সোনালী সময়ের গল্প

ভালো সময় বলতে আমি বলব ১৯৮০ থেকে ২০১০ পর্যন্ত সময়কালকে। এই ত্রিশ বছর সময়কালটা এই সেক্টরের সবচেয়ে ভালো সময়। এসময় দেশের বাইরে চামড়ার চাহিদা ভালো ছিল এবং চামড়া সেক্টরের যে প্রসার তাও আশানুরুপ ছিল।

কেন এই পেছনযাত্রা? করণীয় কি?

চামড়া সেক্টর থেকে রপ্তানী আয় বা সার্বিকভাবে আয় কমে যাওয়ার পেছনের কারন হিসেবে ব্যাক্তিগতভাবে আমি বিশ্বব্যাপী সিনথেটিক পণ্যের যে আগ্রাসনকে দায়ী করব।

আগামীর চ্যালেঞ্জ

নতুন নতুন প্রযুক্তির ব্যবহার একটা চ্যালেঞ্জ হবে। রাসায়নিক দ্রব্যের ব্যবহারে সাবধানতা অবলম্বন করতে হবে। LWG প্রটোকলগুলো আরো কড়াকড়িভাবে মানতে হবে। কেমিক্যাল ব্যবস্থাপনা আরো উন্নত করতে হবে।

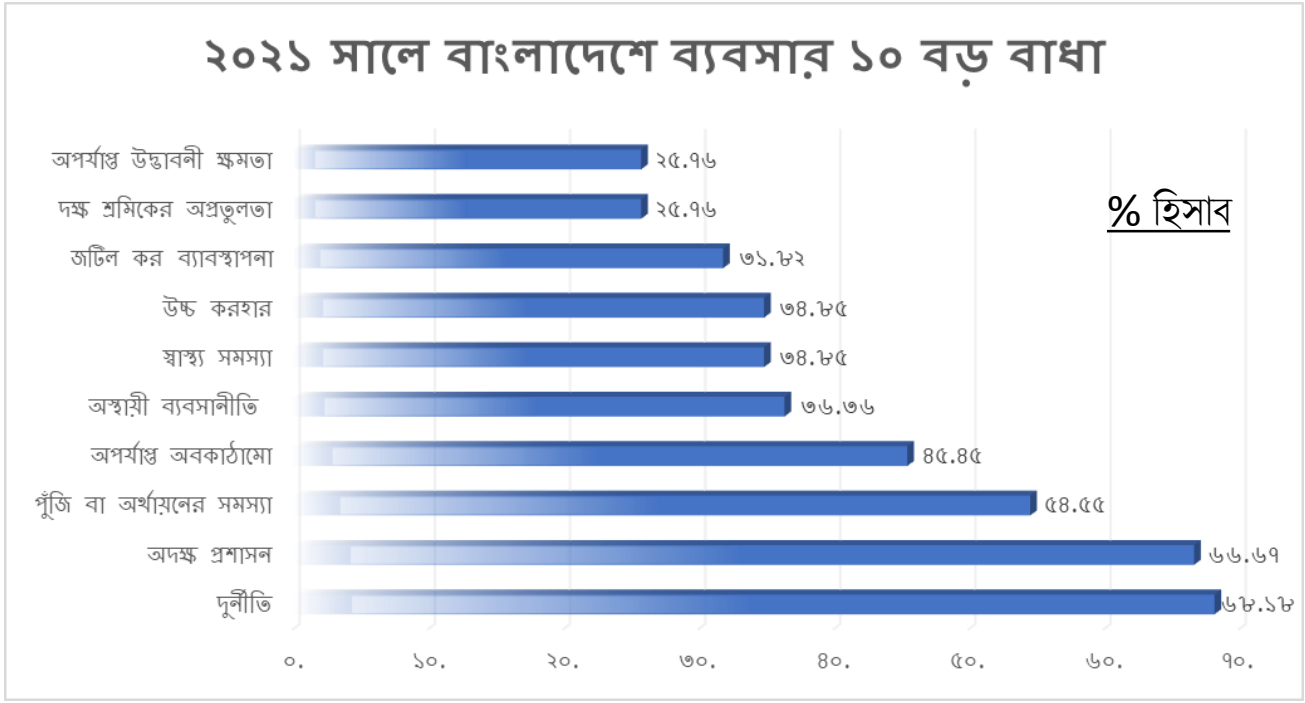
টেকসই উন্নয়ন ও সবুজ ট্যানারি – সমস্যা আর সম্ভাবনা

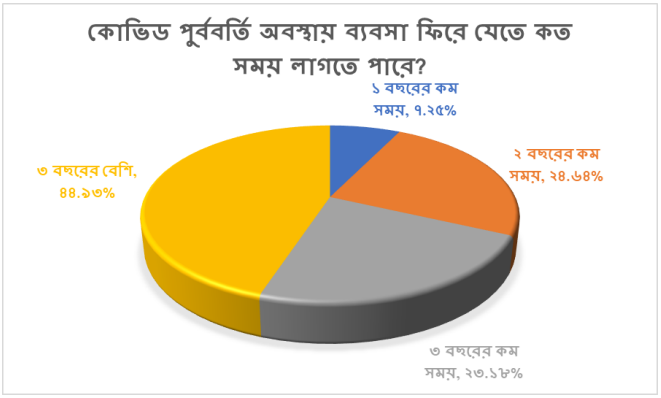
আমাদের চামড়া শিল্পের দূষনের যে কথা প্রচার হচ্ছে সেক্ষেত্রে আমার মতে প্রকৃত খবরটা আসছে না। হেমায়েতপুরে স্থানান্তরে পরে আমাদের চামড়া শিল্পের দূষন উল্লেখযোগ্য হারে কমেছে। আমার মতে ৮০% পানি আমরা পরিশোধিত করতে পারছি। বাকী ২০% এর জন্য আমাদের যে পানি পরিশোধনাগার আছে তার দক্ষতা এবং ক্যাপাসিটি বাড়াতে হবে। আমাদের বড় সমস্যা আমার মতে 'সলিড ওয়েষ্ট' ব্যবস্থাপনা যার জন্য সব পক্ষের একটা সমন্বিত উদ্দ্যোগ নিতে হবে।

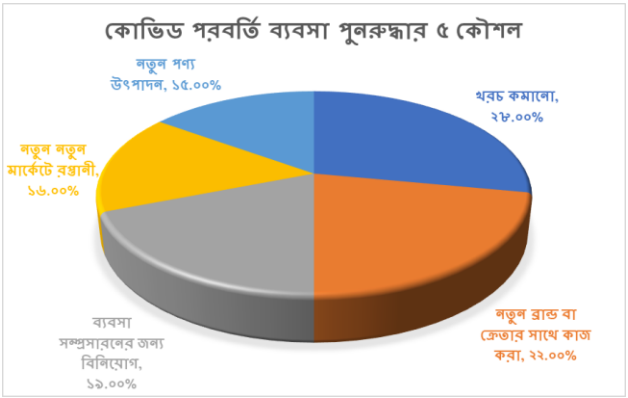
বাংলাদেশে ব্যবসার পরিবেশ ২০২১ : উদ্যোক্তা মতামত

বেসরকারি গবেষণা সংস্থা সেন্টার ফর পলিসি ডায়ালগ (সিপিডি) গত বছর এপ্রিল থেকে জুলাই পর্যন্ত বাংলাদেশে ব্যবসার পরিবেশ নিয়ে ব্যবসায়ীদের মতামতভিত্তিক এক জরিপ পরিচালনা করে। ঢাকা, চট্টগ্রাম, নায়ায়নজং, গাজীপুর ও ফরিদপুর অঞ্চলের ৭৩ টি ব্যবসায়ীক প্রতিষ্ঠানের উচ্চ-পদস্থ কর্মকর্তারা সুনির্দিষ্ট ১০ টি সূচকের ওপর ভিত্তি করে এ জরিপে অংশ গ্রহন করে। এসব প্রতিষ্ঠান কৃষি, সেবা এবং উৎপাদনমুখী শিল্পের সঙ্গে জড়িত এবং মূলধন ১০ কোটি টাকার বেশি। গত ২৬ শে জানুয়ারী সিপিডি এক সংবাদ সম্মেলনে জরিপের ফলাফল প্রকাশ করে।

এখানে জরিপের চুম্বক অংশ প্রকাশিত হলো। প্রসঙ্গতঃ মূল জরিপের ফলাফল ইংরেজীতে প্রকাশিত হয়েছে। মূল জরিপের ফলাফল https://cpd.org.bd/top-three-challenges-for-doing-business/ লিঙ্কে দেয়া আছে।

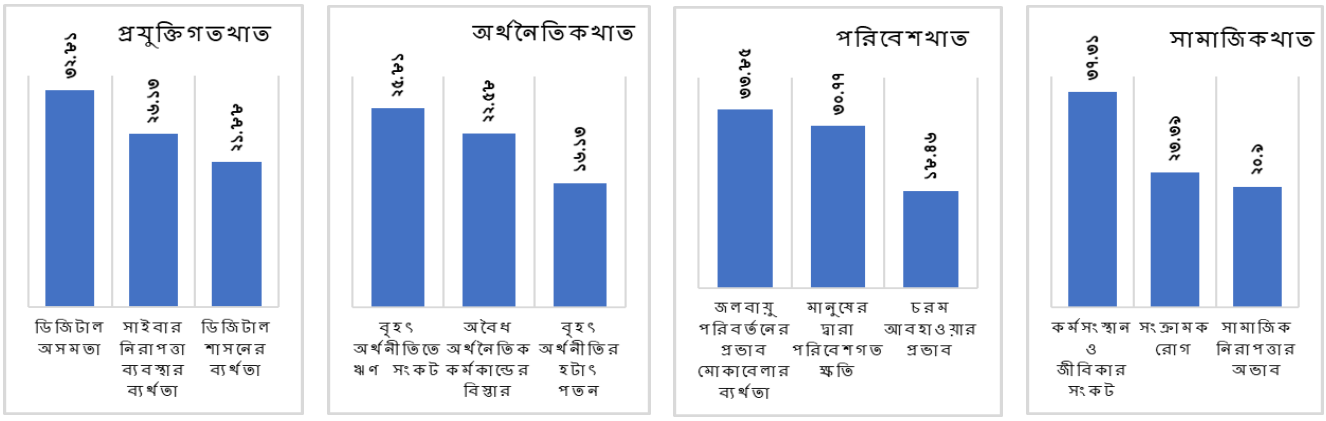


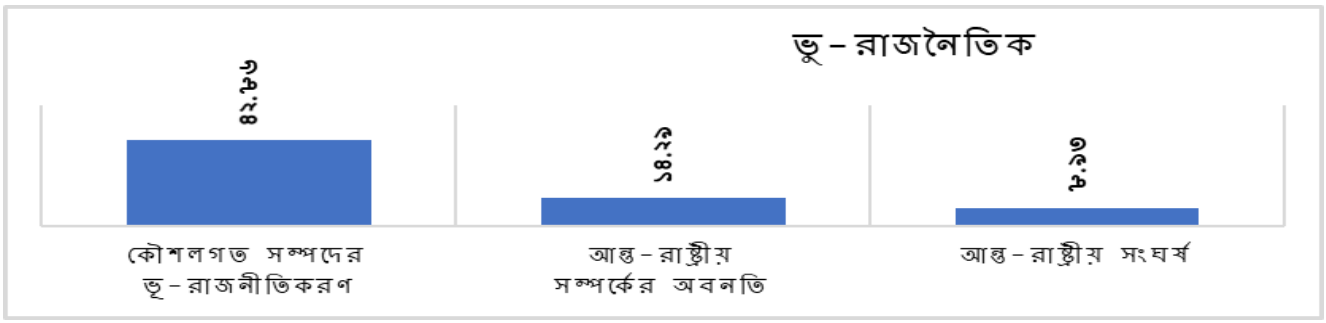


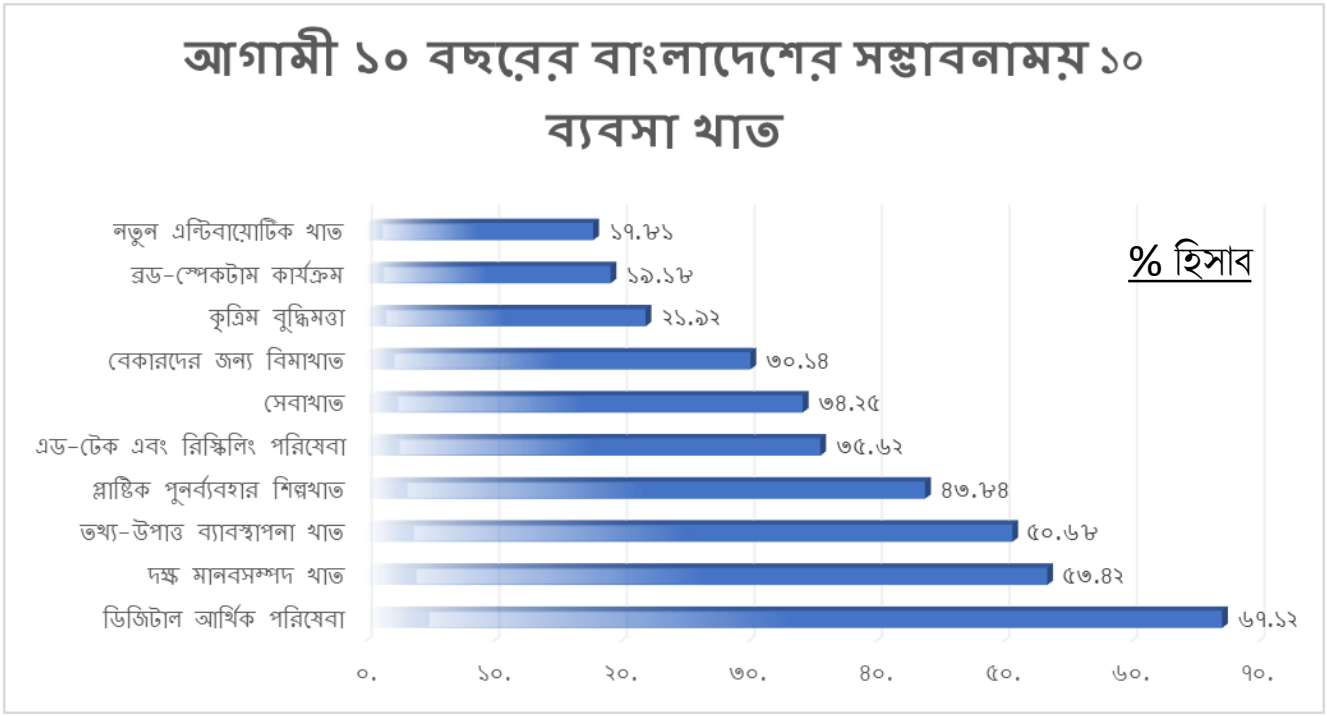


ব্যবসায় পরিবেশ ২০২১: উদ্যোক্তা মতামত

আগামী ২ বছরে অর্থনীতির শীর্ষ ৩ ঝুঁকি (% হিসাবে)







তথ্য উৎসঃ
https://cpd.org.bd/top-three-challenges-for-doing-business/

২০২২ সালের ফ্যাশন রাজ্যের ১০ প্রভাবক

Business Of Fashin (BoF) এবং McKinsey & Company ২০২২ সালে ফ্যাশন ইন্ডাষ্ট্রি কি কি নিয়ামক দ্বারা প্রভাবিত হবে তা বের করার জন্য একটি জরিপ পরিচালনা করে। জরিপের ফলাফল The State of Fashin 2022 শিরোনামে প্রকাশ করে। সেই রিপোর্টের চুম্বক অংশ Footprint পাঠকদের জন্য।

১ টিকার অসম বন্টন

সেপ্টেম্বর ২০২১ পর্যন্ত বিশ্বে বিতরন করা প্রতি ৫ টি টিকার ৪ টি অর্থনৈতিকভাবে উন্নত রাষ্ট্রে দেয়া হয়েছে।

২ সরবরাহ ব্যবস্থায় অস্বাভাবিকতা

৪৯% ফ্যাশন এক্সিকিউটিভ মনে করে ২০২২ সালে সরবরাহ ব্যবস্থায় চলমান অস্বাভাবিকতা তাদের ব্যবসায় প্রভাব ফেলবে।

৩ বিলাশী ফ্যশনের ডোমেষ্টিক যাত্রা

এশিয়া ও ইউরোপের মধ্যে ২০১৯ সালে চলা এয়ার ট্রাফিক প্রবাহের মাত্র ৫১% ২০২২ সালে পুনরুদ্ধার হবে বলে আশা করা হচ্ছে

৪ ওয়্যারড্রভের পুনর্বিন্যাস

ফ্যাশন এক্সিকিউটিভদের 37% আশা করে আগামী বছরগুলোতে উৎসব ফ্যাশন শীর্ষ ৩ ক্যাটেগরির ১ টি হবে।

৫ মেটাভার্স মানসিকতা

৮১% জেনারেশন Z (যাদের জন্ম ১৯৯৫-২০১২) এর ৮১% গত ছয় মাসে প্রতি সপ্তাহে ৭.৩ ঘন্টা ভিডিও গেমের পেয়াছনে সময় দিয়েছে।

৬ স্যোশাল মিডিয়ার মাধ্যমে কেনাকাটা

৩৭% ফ্যাশন এক্সিকিউটিভ মনে করে ২০২২ সালের কেনাকাটার জন্য ব্যবহার করা ৩ টি শীর্ষ মাধ্যমের ১ টি হবে স্যোশাল মিডিয়া।

৭ বৃত্তাকার ফ্যাশন

৬০% ফ্যশন এক্সিকিউটিভ ইতিমধ্যে ক্লোজ লুপ পুনর্ব্যবহারযোগ্য ফ্যাশনে বিনিয়োগ করেছেন অথবা ২০২২ সাথে বিনিয়োগের পরিকল্পনা করছেন।

৮ প্রোডাক্ট পাসপোর্ট

প্রতি ৫ জন ফ্যাশন এক্সিকিউটিভের মধ্যে ২ জন ইতিমধ্যে প্রোডাক্ট পাসপোর্ট ধারনা গ্রহন করেছেন বা ২০২২ সালে গ্রহন করবেন।

৯ সাইবার আক্রমন সহনশীলতা

৫৩% ফ্যাশন এক্সিকিউটিভ মনে করেনে ২০২২ সাথে তাদের প্রতিষ্ঠান উল্লেখযোগ্য সাইবার আক্রমনের শিকার হবেন।

১০ ট্যালেন্ট ক্রাঞ্চ

৪৫% ফ্যাশন এক্সিকিউটিভ মনে করেন যে তাদের নিয়োগকারী প্রতিষ্ঠানে থাকার জন্য “sense of purpose” একটা বড় নিয়ামক হবে।

তথ্য উৎসঃ
https://cpd.org.bd/top-three-challenges-for-doing-business/

আপনার কর্মী কোন প্রজন্মের প্রতিনিধি ?

সাধারনত জেনারেশন বা প্রজন্ম বলতে আমরা এমন একটা বয়স গ্রুপকে বুঝি যারা মোটামুটিভাবে একই সময়কাল এবং যায়গায় জন্মগ্রহন করেছে, যাদের বেড়ে ওঠার পারিপার্শিকতা একই রকম এবং একই রকম ঘটনা প্রবাহের মধ্য দিয়ে তাদের জীবন অতিবাহিত হয়েছে।

একই রকম ঘটনা প্রবাহের মধ্য দিয়ে যাওয়ার ফলে তাদের মানসিক গড়ন, কোন একটা ঘটনাতে তাদের প্রতিক্রিয়া, চিন্তা ভাবনায় তারা একই রকম ব্যাবহার করে।

এসব কারনে উন্নত বিশ্বে জেনারেশন নিয়ে বিভিন্ন ধরনের গবেষণা হয়ে থাকে। বড় বড় কোম্পানী তাদের পণ্যের ভোক্তা নির্ধারনে সেসব গবেষনার ফল ব্যাবহার করে থাকে। অনেক প্রতিষ্ঠান তাদের কর্মী নিয়োগেও এসন ফলাফলকে প্রাধান্য দিয়ে থাকে যাতে করে কর্মীদের মধয় থেকে সর্বোচ্চ আউতপুট বের করে আনতে পারে।

আমাদের দেশে এরকম গবেষণা খুব বেশি হয় না। একারনে আমাদের উন্নত বিস্বের গবেষণার ফলাফলের উপর নির্ভর করতে হয়। যেহেতু কোন একটা প্রজন্মের মানসিক গঠন, কর্মক্ষেত্রে তাদের ব্যবহার, কর্মী হিসেবে তাদের প্রত্যাশা, কাষ্টমার হিসেবে তাদের চিন্তা-ভাবনা সেই দেশ, সমাজ বা সময়ের আলোচিত ঘটনা দ্বারা প্রভাবিত হয়ে সেহেতু উন্নত বিশ্বের গবেষণা আমাদের দেশের জন্য অনেক ক্ষেত্রে প্রযোজ্য হয় না। আবার বর্তমান বিশ্ব ব্যাবস্থাপনার বাস্তবতায়, প্রযুক্তির আধুনিকতম ব্যাবহার যেখানে পুরো বিশ্বকে হাতের মুঠোয় নিয়ে এসেছে সেখানে অনেক ক্ষেত্রেই প্রজন্মের সাথে প্রজন্মের অনেক মিল পাওয়া যায়।

বেবি বুমার্স

জন্ম ১৯৪৬-১৯৬৪

- আশাবাদী মানসিকতা সম্পন্ন
- মেন্টরিং উপভোগ করেন
- কর্মক্ষেত্রে নীতি-নৈতিকতার মূল্য দেন

জেনারেশন এক্স

জন্ম ১৯৬৫-১৯৮০

- স্বাধীনচেতা
- উদ্ভাবনী মানসিকতা
- পারস্পরিক যোগাযোগ রক্ষায় পারদর্শী

মিলেনিয়াল

জন্ম ১৯৮১-১৯৯৬

- নতুন প্রযুক্তি গ্রহন করে
- অন্যের সাথে সহযোগিতা করে
- বৃহত্তর ফলাফলের জন্য দল হিসাবে কাজ করে

জেনারেশন জেড

জন্ম ১৯৯৭-২০১২

- প্রযুক্তিতে খুবই সাবলীল
- প্রচন্ড বাস্তবতা জ্ঞান সম্পন্ন
- বৈচিত্রময় কাজে বিকশিত হয়

Be with Footwear Exchange

UNLOCK YOUR HIDDEN POTENTIAL

www.footwearexchange.com

Invitation to Share Your Knowledge, Experience and Expertise

Footwear Exchange is accepting well written articles (**English or Bangla**) to be published its website and its publication. Write as if you are sharing helpful information for footwear, leather and allied industry. We are looking for ideas, articles, video, animation whatever you feel related to footwear, leather and allied industry.



Please write to us:
publication@footwearexchange.com