www.footwearexchange.com
https://footwearexchange.com/newsletter/
publication@footwearexchange.com
www.facebook.com/footwearexchange/

April 2022
Newsletter No 4

Footwear Exchange

A platform of people from all around the world who make the footwear, leather and allied industry work.

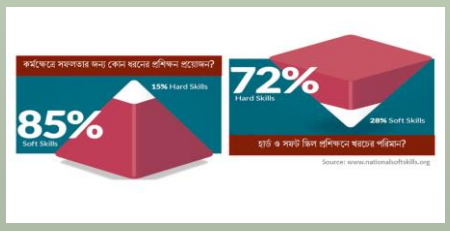
the footprint

The Footprint is monthly newsletter brought to you by **Footwear Exchange**

হার্ড স্কিল বনাম সফট স্কিল প্রশিক্ষন

PAGE 2

৮৫% কাজের সফলতা নির্ভর করে সফট স্কিলের উপর, বাকী ১৫% নির্ভর করে হার্ড স্কিল বা কারিগরি জ্ঞানের উপর



অপারেটরের ৫ সফট স্কিল

PAGE 3



Bangladesh leather sector exports report

PAGE 4

Bangladesh leather sector exports continue positive trend,
1.24 Billion in first 99months FY 2021-22

1.24
BILLION
+15% vs ST
+32% vs LY

Top 3 pick from Panelists to new investors

PAGE 7

Footwear Exchange team pick **top 3 guidelines** from each from their discussion in panel discussion of 4S Advance Footwear Expert Meet-up 2022



‘আমাদের শিল্প, আমাদের দায়িত্ব’

PAGE 8



Footwear Exchange Aggregated News

PAGE 5-6

M. SYED NASIM MANZUR, NEW PRESIDENT OF LFMEAB

LFMEAB HOLDS 18TH AGM

First World Leather Day to took place on March 30

Vegan leather loses its green credentials as plastics require fossil fuels

Austan And Picard Successfully Achieve Sustainable Leather Foundation Audit Certification

Footwear (both Leather and synthetic) prioritized in 2021-24 export policy

APLF News

হার্ড স্কিল প্রশিক্ষনের সাথে সাথে আমাদের সফট স্কিল প্রশিক্ষনেরও ব্যবস্থা করতে হবে

হার্ড স্কিল বনাম সফট স্কিল

হার্ড স্কিল

হার্ড স্কিল প্রধানত কারিগরি কিংবা বুনিয়াদি শিক্ষা/ এটা কাজ এবং পদ সম্পর্কিত শিক্ষা/ উদহারনঃ একজন সুইং লাইনের অপারেটরের জন্য সে তার সুইং মেশিন কত ভালোভাবে চালাতে পারে, তার যে কাজ সেটা কতটা নির্ভুলভাবে করতে পারে তা হচ্ছে তার হার্ড স্কিল/ অন্যদিকে সুইং সুপারভাইজার এর হার্ড স্কিল্ল হলো পণ্যভেদে লাইন সাজানো, মেশিন সাজানোর ক্ষমতা/ একজন ম্যানেজার লাইন সাজানোর সাথে সাথে ইনপুট-আউটপুট কিংবা লাইন প্রোডাকটিভিটির যে জ্ঞান তা তার হার্ড স্কিল/

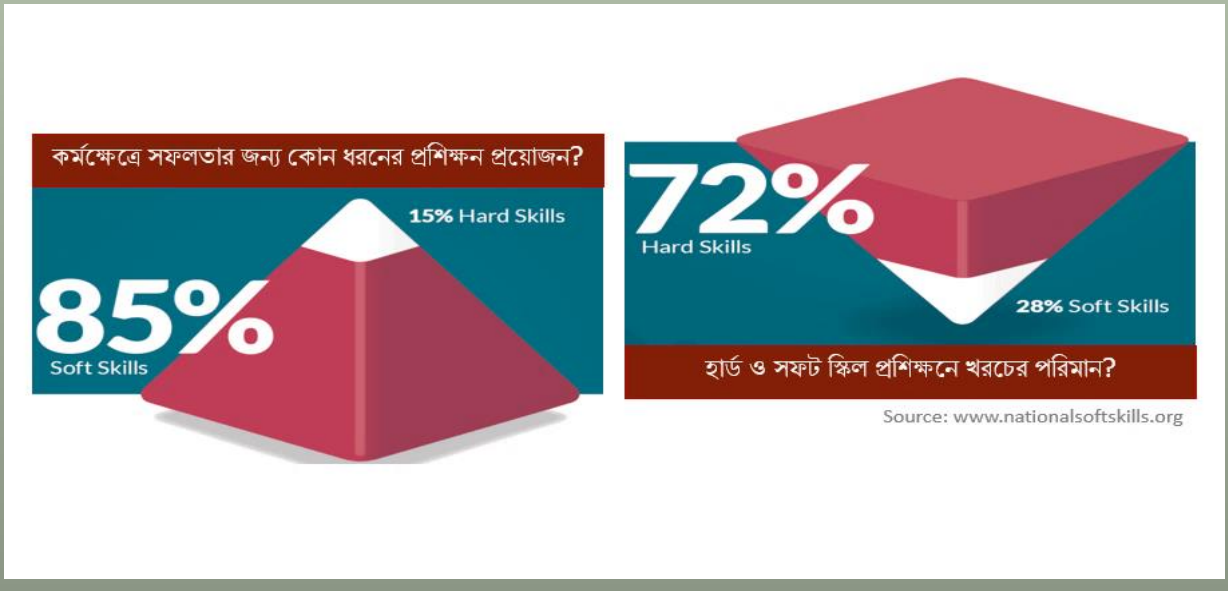
সফট স্কিল

সফট স্কিল প্রধানত ব্যাক্তিত্যের বহিঃপ্রকাশ/ সফট স্কিল এমন ধরনের গুন যা কোন কাজ বা পদ সম্পর্কিত না/ অপারেটর কিংবা ম্যানেজার – যেকোন পদের ক্ষেত্রে একই রকম সফট স্কিল থাকতে পারে/ উদহারনস্বরুপ, দলবদ্ধভাবে কাজ করা যেখানে গুরুত্বপুর্ণ সেখানে কে কোন পদে আছে তার সাথে সাথে উপর থেকে নিচ সবার দলবদ্ধভাবে কাজ করার গুন থাকতে হবে/ শুধুমাত্র ম্যানেজারের সে গুন থাকলেই হবে না/

কেন সফট স্কিলের প্রশিক্ষণ দরকার?

হার্ড স্কিল যদি মানুষের ব্রেইন হয় তাহলে সফট স্কিল মানুষের হৃদয়/ কর্মীগন সফট স্কিলের মাদ্যমে তাদের প্রশিক্ষিত হার্ড স্কিলের সর্বোত্তম ব্যবহার করতে পারে/ একজন কর্মী যত ভালো মেশিন চালাতে পারুক না কেন, সে কর্মী যদি দলবদ্ধভাবে কাজ না করতে পারে তাহলে কাঙ্ক্ষিত আউটপুট পাওয়া সম্ভব না/

Harvard University, The Carnegie Foundation and Stanford Research Center এর উদ্যোগে একটি গবেষনায় দেখা গেছে যে ৮৫% কাজের সফলতা নির্ভর করে সফট স্কিলের উপর, বাকী ১৫% নির্ভর করে হার্ড স্কিল বা কারিগরি জ্ঞ্যানের উপর/ অন্যদিকে ২০১০ সালে আমেরিকাতে প্রশিক্ষন বাবদ যা খরচ হয়েছে তার ৭২% খরচ হয়েছে হার্ড স্কিল উন্নয়নের জন্য এবং বাকি ২৮% খরচ হয়েছে সফট স্কিল উন্নয়নে/



অপারেটরের ৫ সফট স্কিল

১ যোগাযোগ দক্ষতা

(Communication Skills)

২ কর্মক্ষেত্রে নৈতিকতা

(Work Ethics)

৩ সময় ব্যবস্থাপনার দক্ষতা

(Time Management)

৪ দল হিসেবে কাজ করা

(Teamwork)

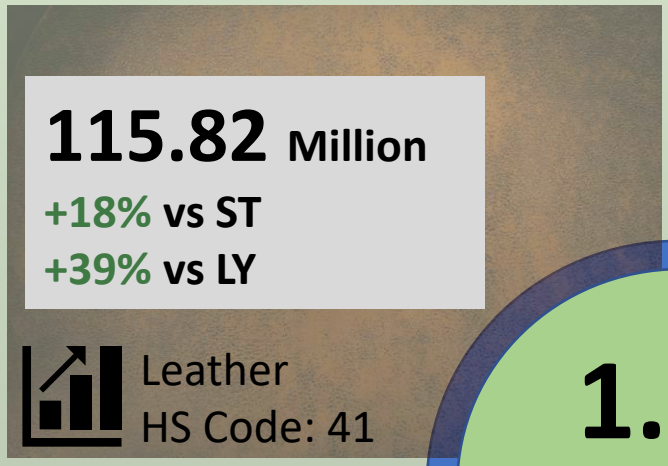
৫ নমনীয়তা

(Flexibility)

Bangladesh leather sector exports continue positive trend,

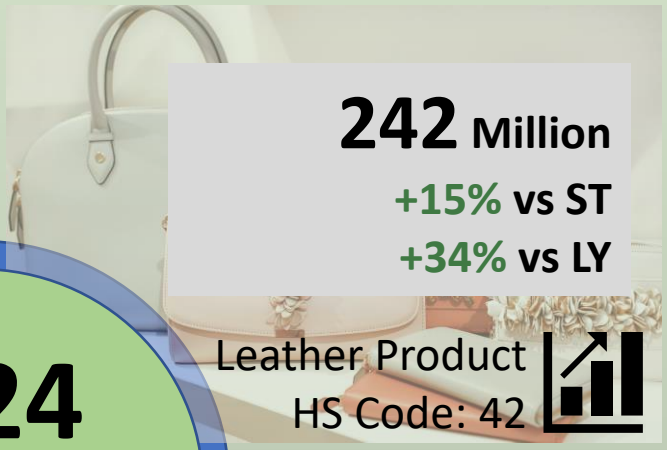
1.24 Billion in first 9 months FY 2021-22

Leather Footwear crossed 0.5 Billion



115.82 Million
+18% vs ST
+39% vs LY

Leather
HS Code: 41



242 Million
+15% vs ST
+34% vs LY

Leather Product
HS Code: 42

1.24
BILLION
+15% vs ST
+32% vs LY



HS Code: 6403
Leather Footwear

538.98 Million
+16% vs ST
+28% vs LY



HS Code: 64
Other Footwear

338.86 Million
+13% vs ST
+36% vs LY

ST = Strategic Target / LY: Last Year same period

Source:
Export Promotion Bureau, Bangladesh
Export performance (Goods) for FY 2021-22 July-March (Provisional)

M. SYED NASIM MANZUR, NEW PRESIDENT OF LFMEAB



Mr. Syed Nasim Manzur, Managing Director, Apex Footwear Ltd., has been elected as the new President of the Leathergoods And Footwear Manufacturers & Exporters Association of Bangladesh (LFMEAB). The outgoing President Mr. Md. Saiful Islam announced this in the 18th Annual General Meeting of LFMEAB for the year July 2020-June 2021 held on Saturday, 12th March 2022 at 12 PM at MCCI-BEF's conference room at Police Plaza Concord, Dhaka.

The AGM appreciated the outgoing President's contribution to the association and the industry and expressed sincere gratitude to him for accomplishing great success during his tenure. The house also welcomed President-elect Syed Nasim Manzur.

Source: LFMEAB website

Vegan leather loses its green credentials as plastics require fossil fuels

Pleather, or plastic leather, was revived as "vegan leather" and hailed as an eco-friendly alternative to the real thing.

Now, however, it is being dropped by some brands over its green credentials as all require fossil fuels in their manufacturing.

Source: The Times

LEATHERGOODS AND FOOTWEAR MANUFACTURING & EXPORTERS ASSOCIATION OF BANGLADESH (LFMEAB) HOLDS 18TH AGM

The 18th Annual General Meeting of Leathergoods And Footwear Manufacturers & Exporters Association of Bangladesh (LFMEAB) for the year July 2020-June 2021 was held on Saturday, 12th March 2022 at 12 PM at MCCI-BEF's conference room at Police Plaza Concord, Dhaka. President Mr. Md. Saiful Islam presided over the meeting while Sr. Vice-President, Mr. Abdul Momen Bhuiyan; Vice-President, Mr. Nasir Khan; Vice-President, Mr. Md. Nazmul Hassan Sohail, Director, Mr. M. Anisur Razzaque, President-elect Mr. Syed Nasim Manzur, and Chairpersons and Managing Directors of LFMEAB member factories were present among others.



President Saiful Islam presented the Annual Report for the fiscal year July 2020-June 2021where he highlighted the national outlook for the industry, major initiatives implemented, and a summary of the financial position. The Audit Report of LFMEAB of the fiscal year July 2020-June 2021 was approved unanimously at the AGM.

President Mr. Islam stated that during the fiscal year July 2020-June 2021, despite different challenges, particularly in the context of the Covid pandemic, the industry has shown its resilience. In spite of the unprecedented business setback as well as capacity underutilization, most LFMEAB member factories retained their full workforce, which was undoubtedly an incredible service to society.

Source: LFMEAB website

First World Leather Day to took place on March 30

Leather Working Group (LWG) and Leather Naturally (LN) have joined forces to introduce World Leather Day, a new initiative to encourage organizations within the industry to positively promote leather.

U.S. is a growing market for Indian leather, says CLE

Sanjay Leekha, Chairman of the India Council for Leather Exports (CLE), has said that North America is a growing export market for Indian made leather and leather products.

Source: The International Leather Maker

Brazil to produce 820 million pairs of footwear in 2022

The Brazilian Association of Footwear Industries (Abicalçados) is projecting that more than 820 million pairs of footwear will be produced in 2022.

Source: The International Leather Maker

LWG and LN mark World Leather Day at APLF Dubai

March 30 has marked international World Leather Day and was highlighted by the Leather Working Group (LWG) and Leather Naturally (LN) during a joint press conference at the APLF event in Dubai.

Christina Trautmann, Head of the LWG, and Egbert Dikkers, Board Chair at LN, announced the special day to celebrate the "durability, versatility of an upcycled material from another industry" at the APLF Dubai press conference at the Dubai World Trade Centre.

Both organisations have shared images and logos celebrating the day, which will return next year.

Source: The International Leather Maker

Footwear (both Leather and synthetic) prioritized in 2021-24 export policy

The government makes the new Export Policy 2021-24 effective with the highest priority attached to 14 sectors to boost much-needed foreign-currency earnings.

With effect from March 23, 2022, the policy contains in its core navigating upcoming post-graduation challenges, fourth industrial revolution, research and development activities and coping with the covid-induced blow to exporting sectors.

Source: The Financial Express

Austan And Picard Successfully Achieve Sustainable Leather Foundation Audit Certification

The full SLF Environmental, Social and Governance (ESG) audits were conducted at both the tannery and the product manufacturing facility, and the results show that both facilities are meeting standards across all areas.

Picard (Bangladesh) Ltd are the first product manufacturer to have an audit and listing on the SLF Transparency Dashboard and this is just the start of the widening out of value-chain connections through the platform. This will allow the good practice and certification to link through to the brand in a connected way. There is also the opportunity to use QR technology to reaffirm the certification.

Ibnul Wara, Managing Director of Austan stated "Sustainable Leather Foundation takes a throrough and inclusive approach towards setting high industry standards for the leather sector, We are proud to be the first SLF certified tannery and product manufacturer in Bangladesh. As members we are committed to a continuous improvement process working closely with the SLF team."

Source: Sustainable Leather Foundation Website

21st Annual Sales Conference of Apex held

APEX 21st Annual Sales Conference was held on 22nd March 2022 at Samajik Convention Centre, Savar bringing together all sales colleagues from all over Bangladesh. The event kicked off with inspiring speeches from Apex honorable Chairman and Managing Director.



Source: Apex LinkedIn page

Top 3 pick from Panelists to new investors

4S Advance **Footwear Expert Meet-up 2022**



Footwear Industry's biggest event '4S Advance Footwear Expert Meet-up 2022' held at Lakeshore Hotel Gulshan Friday, 25th March.

LFMEAB President and Apex Footwear's Managing Director **Mr. Syed Nasim Manzur**, Bay Footwear's Managing Director **Mr. Ziaur Rahman** and MAF Shoes's Managing Director **Mr. Hasnat Marshal** were present in a panel discussion.

They have put their valuable instructions and guidelines to new investors and existing footwear exporters to establish sustainable growth of Footwear Industry.

Footwear Exchange team pick **top 3 guidelines** from each from their discussion.



Syed Nasim Manzur
Managing Director,
Apex Footwear Ltd

1
If somebody want get back return very quick, they should not invest on Footwear Sector

2
Investment on Young people and women is must for long run.

3
We need to be very united among us for profitable negotiation. Buyer need us as much as we need them.



Ziaur Rahman
Managing Director,
Bay Footwear Ltd

1
Process, Productivity and Mid-level executives work-ethics need to be concern and well addressed

2
Investing on footwear supply chain in key for future success.

3
Need to adapt new technology and atomization. Should aim to shift from basic to technical product.



Hasnat Marshal
Managing Director,
MAF Shoes Ltd

1
Owner need to go on floor. Need to understand business, process and supply chain.

2
Investor need to develop themselves, their people and everybody's mindset.

3
We are currently not selling product; we are selling our minutes.

‘আমাদের শিল্প, আমাদের দায়িত্ব’

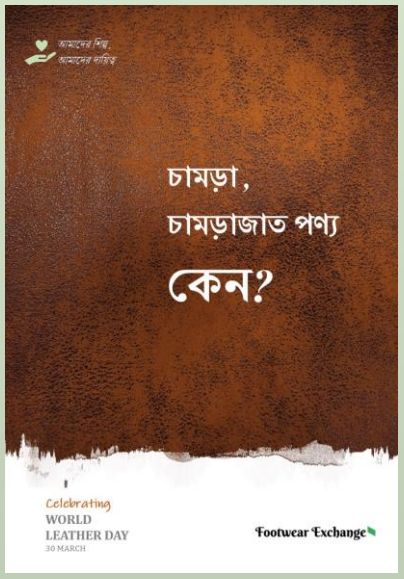
বাংলাদেশের চামড়া এবং এই শিল্পের ভালো দিকগুলো তুলে ধরার জন্য Footwear Exchange এর নতুন কর্মসূচি

আমাদের শিল্প,
আমাদের দায়িত্ব

গত ৩০ মার্চ ছিল
World Leather Day.

Leather Naturally এবং *Leather Working Group* এর যৌথ উদ্যোগে এখন থেকে প্রতি বছর ৩০ মার্চ *World Leather Day* পালিত হবে। এই দিবস পালনের উদ্দেশ্য হচ্ছে চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য সম্পর্কে সঠিক তথ্য প্রদানের মাধ্যমে এই পণ্য বা শিল্পের ভালো দিকগুলো প্রকাশ করা।

Footwear Exchange এই দিবস উপলক্ষে **‘আমাদের শিল্প, আমাদের দায়িত্ব’** নামে নতুন একটি কর্মসূচির ঘোষনা করেছে। এই কর্মসূচির মাধ্যমে *Footwear Exchange* বাংলাদেশের চামড়া এবং এই শিল্পের ভালো দিকগুলো তুলে ধরবে যাতে এই পণ্য বা শিল্প সম্পর্কে যে নেতিবাচক প্রচারনা বা ধারনা আছে তা দুর হয়।















the footprint

Grow your business by advertising

If you feel that you need to promote your business not only to ~~many people~~ but **many right people of Bangladesh leather and footwear and allied industry**, then it's time for you to advertise your business in our publications.

We ensure that all our publication (digital or printed) and activities **reach maximum number of professionals** who are either related or working with Bangladesh leather, footwear and allied industry.

For more details, write to us at
advertisement@footwearexchange.com
Or
Call us at
+880 1616-331111